

Praza número: 22/3019

Categoría: Axudante Doutor/a

Área de coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Departamento: Empresa

Docencia: 611G02015 Introducción ao Marketing

730529001 Marketing Estratéxico de Videoxogos

Centro: Facultade de Economía e Empresa

Número de prazas: 1

Dedicación: Tempo Completo

Unha vez que se viu a proposta formulada pola Comisión encargada de xulgar o concurso para a provisión da praza enriba indicada,

Esta Reitoría, no uso das facultades que lle confire o art. 36 dos Estatutos da Universidade da Coruña, que se aprobaron por Decreto 101/2004, do 13 de maio (DOG do 26), e en aplicación do disposto no apartado 10 da normativa pola que se regula o procedemento para a selección de persoal docente e investigador interino e laboral contratado, que se aproba por acordo do Consello de Goberno do 30 de abril de 2014, resolve asignar a referida praza ao/á concursante D./D^a. **MATÍAS ENRIQUE MEMBIELA POLLÁN.**

Contra a presente Resolución, que esgota a vía administrativa, poderase interpoñer un recurso contencioso-administrativo no prazo de dous meses, que se contarán desde o día seguinte ao da súa notificación ou publicación, de conformidade co artigo 46 da Lei 29/1998, do 13 de xullo, reguladora da xurisdición contencioso-administrativa. Previamente, e con carácter potestativo, poderase interpoñer un recurso de reposición ante esta Reitoría, no prazo dun mes, de acordo co establecido no artigo 123 da Lei 39/2015, de 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas (BOE de 2 de outubro de 2015).

A Coruña, na data da sinatura electrónica

O reitor,

Julio Abalde Alonso

Código Seguro De Verificación	M6dTP+UWjk5U/e4Anj/RHQ==	Estado	Data e hora
Asinado Por	Reitor - Julio Ernesto Abalde Alonso	Asinado	07/07/2022 09:29:02
Observacións		Páxina	1/1
Url De Verificación	https://sede.udc.gal/services/validation/M6dTP+UWjk5U/e4Anj/RHQ==		
Normativa	Este informe ten o carácter de copia electrónica auténtica con validez e eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Lei 39/2015).		

