

Plaza número: 23/6001

Categoría: Ayudante Doctor/a

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Departamento: Empresa

Docencia: 4529022 Marketing Operativo de Videojuegos

710G03012 Marketing e Investigación de Mercados de Moda

710G03018 Gestión Sustentable de la Cadena de Valor de la Moda

Centro: Facultad de Humanidades y Documentación

Número de plazas: 1

Dedicación: Tiempo Completo

Vista la propuesta formulada por la Comisión encargada de juzgar el concurso para la provisión de la plaza arriba indicada,

Este Rectorado, en uso de las facultades que le confiere el art. 36 de los Estatutos de la Universidad de A Coruña, que se aprobaron por Decreto 101/2004, do 13 de mayo (DOG do 26), y en aplicación de lo dispuesto en el apartado 10 de la Normativa por la que se regula el procedimiento para la selección de personal docente e investigador interino y laboral contratado, que se aprueba por acuerdo del Consello de Goberno del 30 de abril de 2014, resuelve asignar la referida plaza al/a la concursante **D./D^a. MANUEL ESCOURIDO CALVO.**

Contra la presente Resolución, que agota la vía administrativa, se podrá interponer un recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses, que se contarán desde el día siguiente al de su notificación o publicación, de conformidad con el artículo 46 de la Ley 29/1998, do 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa. Previamente, y con carácter potestativo, se podrá interponer un recurso de reposición ante este Rectorado, en el plazo de un mes, de acuerdo con lo establecido en el artículo 123 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas (BOE de 2 de octubre de 2015).

A Coruña, en la fecha de la firma digital

El rector,

Julio Abalde Alonso

Código Seguro De Verificación	imvze7C2bY9Y3BIBIqCv6g==	Estado	Data e hora
Asinado Por	Reitor - Julio Ernesto Abalde Alonso	Asinado	13/07/2023 11:17:46
Observacións		Páxina	1/1
Url De Verificación	https://sede.udc.gal/services/validation/imvze7C2bY9Y3BIBIqCv6g==		
Normativa	Este informe ten o carácter de copia electrónica auténtica con validez e eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Lei 39/2015).		

