

Estrategia de internacionalización de la Universidad de A Coruña (2025-2027)

La Estrategia de Internacionalización de la Universidade da Coruña (UDC) para el trienio 2025-2027 proporciona un marco básico para la aplicación de medidas y prioridades en todos los aspectos relacionados con la internacionalización de la UDC que abarca tanto relaciones bilaterales como multilaterales.

Las llamadas «competencias internacionales» son cada vez más demandadas en todos los ámbitos de desarrollo profesional. En este sentido, los requerimientos de movilidad de los/as profesionales se están incrementando debido a procesos como la integración europea, la globalización de todo tipo de actividades y el amplio intercambio sociocultural existente en la actualidad. Estas premisas se ponen más de manifiesto a medida que aumenta el nivel de formación requerido a los y las profesionales. Así, hoy se espera que el estudiantado tenga alguna competencia de tipo internacional cuando se incorpora al mercado laboral. Entre dichas competencias internacionales se pueden citar el conocimiento de otras lenguas distintas de la materna o la capacidad para desenvolverse en distintos contextos socioculturales. Estas competencias están directamente relacionadas con la experiencia internacional de la persona.

La internacionalización es un valor inmaterial en sí mismo. El hecho de que la ciudadanía tenga competencias internacionales supone un beneficio para toda la sociedad. Tanto para cualquier egresado/a universitario/a, como para cualquier empresa o institución, las redes de contactos internacionales y la capacidad para desarrollar proyectos y cooperar en entornos internacionalizados son aspectos generadores de oportunidades y pueden introducir mejoras en la calidad de todos los procesos.

El objetivo de esta Estrategia de internacionalización es reflexionar, desde la situación actual de la UDC, sobre cómo introducir mejoras para todos los colectivos que componen la institución y para la Universidad en sí misma en las competencias internacionales.

La internacionalización es parte de la misión de la UDC. La planificación estratégica de las actividades de internacionalización debe estar imbricada transversalmente en toda la visión de la UDC y contribuir a:

- i) garantizar que todos los colectivos que componen la comunidad universitaria comprenden cómo y por qué la internacionalización mejorará su futuro profesional y el de la institución

- ii) orientar las actividades internacionales que se van a desarrollar, sistematizarlas e introducir mejoras en su gestión
- iii) planificar actividades realizables, para las que existan recursos suficientes y hacerlo de un modo ordenado y sostenido en el tiempo.



Partiendo del modelo simplificado de planificación estratégica recomendado por la Comisión Europea en su *Guía práctica sobre la internacionalización en la educación y formación profesional* (2017, ver ilustración), se ha analizado el entorno de trabajo y se ha asumido la misión y visión de la UDC. A continuación, se ha realizado un análisis DAFO de la situación de la UDC, se han identificado los aspectos en que la UDC está mejor y peor posicionada en internacionalización y, en base a ello, se han establecido:

- una serie de áreas clave de actuación para mejorar la internacionalización de la UDC,
- un conjunto de propuestas de mejora para el conjunto de la UDC
- se han identificado los puntos clave para llevar a cabo dichas propuestas, con el fin de mejorar la internacionalización de la UDC
- se ha propuesto un grupo de posibles medidas para la mejora rápida de la internacionalización de la UDC.

Fuentes

La Comisión Europea ha elaborado una *Guía práctica sobre la internacionalización en la educación y formación profesional* (2017), que está disponible a través del SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación). En esta Estrategia de internacionalización para la UDC se ha tenido en cuenta dicho documento, así como las estrategias de internacionalización de otras universidades españolas y la situación particular de la UDC. Esta Estrategia está orientada a mejorar la proyección internacional de la UDC, atraer talento internacional, fortalecer las redes de cooperación con otras instituciones y mejorar la visibilidad y el impacto global de la UDC como universidad, en todos sus ámbitos de actuación.

Prioridades

Esta Estrategia se centra en diversas prioridades:

- Alianza EMERGE,
- asociaciones estratégicas de la UDC,
- fortalecimiento del intercambio internacional de personal (entrante y saliente) académico y no académico,
- fortalecimiento del intercambio internacional (entrante y saliente) de estudiantado en todos los ciclos de estudio,
- internacionalización en casa,
- mejora de la percepción de la UDC como una institución atractiva para estudiar y trabajar,
- mejora de la posición de la UDC en la investigación y la ciencia europeas e internacionales,
- apoyar la participación activa de la UDC en la búsqueda de soluciones a los problemas económicos, sociales y medioambientales globales.

Objetivos cuantificables

- Alcanzar una cuota del 5 % de estudiantes internacionales entrantes en la UDC en 2027, medida sobre el número total de estudiantes oficiales de la UDC (actualmente esta cuota es del 2,7 %).
- Alcanzar una cuota del 5 % de estudiantes salientes de la UDC en 2027, medida sobre el número total de estudiantes oficiales de la UDC (actualmente esta cuota es del 2,5 %).
- Alcanzar una cuota de movilidad internacional del 8 % entre el personal para 2027, medida sobre el total de personal de la UDC (actualmente esta cuota es del 4,7 % para personal saliente y del 5,9 % para personal entrante).
- Alcanzar una cuota del 3 % de personal internacional trabajando en la UDC durante períodos de, como mínimo, 3 meses seguidos en 2027 (actualmente esta cuota es de modo conjunto del 1 %).
- Aumentar la proporción de proyectos internacionales a 18-21 proyectos al año en 2027 (actualmente esta cuota es de 12-14 proyectos internacionales/año, en promedio, en los últimos 11 años. En 2022 conseguimos 6 proyectos KA22 y en uno de ellos la UDC

era coordinadora; en 2023 conseguimos 11 proyectos KA22 y la UDC era coordinadora en uno de ellos).

Supervisión

El conjunto de personas descritas en el apartado “Roles clave en la internacionalización de la UDC” trabajarán con el fin de coordinar eficazmente sus áreas de actuación para que respondan a los fines marcados en esta Estrategia. La supervisión de estas actuaciones correrá a cargo del equipo del vicerrectorado competente en materia de internacionalización que, además, mantendrá una comunicación continua con aquellos órganos gubernamentales e instituciones que puedan contribuir a los fines de esta Estrategia.

ANÁLISIS

Se ha evaluado de modo sinóptico y cualitativo la situación de la internacionalización en la UDC, considerando diversos factores internos y externos.

Fortalezas (internas)

1. **Oferta académica diversa y de calidad:** a UDC presenta una oferta educativa generalista y amplia, lo que la hace atractiva para profesorado y estudiantes internacionales.
2. **Oferta académica en inglés:** en relación a su entorno, la UDC cuenta con un buen número de cursos en inglés, lo que le proporciona atractivo entre estudiantes, personas investigadoras y académicas.
3. **Redes y programas de cooperación internacional:** la UDC forma parte de la Alianza EMERGE, así como de diversas redes y consorcios internacionales y toma parte en los principales programas de movilidad internacional.
4. **Investigación reconocida internacionalmente:** la UDC presenta campos de investigación bien posicionados a nivel internacional, lo que aumenta su visibilidad global y atrae personas investigadoras y estudiantes.
5. **Ubicación geográfica estratégica:** A Coruña está bien conectada por medios de transporte. Además, el entorno cultural e histórico de la región es un atractivo para personas as extranjeras.
6. **Programas de movilidad internacional:** la UDC promueve y apoya activamente la movilidad de sus estudiantes y personal, sentando las bases para la internacionalización de la comunidad universitaria.

Debilidades (internas)

1. **Escasez de recursos económicos para la internacionalización:** la internacionalización requiere inversiones significativas y la UDC está limitada por la falta de una financiación suficiente para expandir sus programas, la infraestructura o para apoyar al estudiantado internacional.
2. **Escasa visibilidad internacional:** la UDC tiene un reconocimiento limitado fuera de España y Europa, lo que afecta su capacidad para atraer talento global.
3. **Burocracia y gestión administrativa:** los procesos administrativos vinculados a la movilidad internacional son relativamente complejos y lentos, lo que desincentiva la participación de estudiantes y personal (con más motivo el personal internacional).
4. **Capacidad limitada de alojamiento y su carestía:** la infraestructura disponible en la UDC se considera insuficiente para cubrir una demanda creciente en caso de aumento importante del número de estudiantes internacionales. No existen soluciones habitacionales a un precio regulado para la comunidad universitaria y este resulta elevado.

Oportunidades (externas)

1. **Creciente demanda de educación internacional:** la globalización ha generado una mayor demanda de educación internacional. El estudiantado busca oportunidades para formarse en el extranjero, lo que representa una oportunidad de atracción.
2. **Fomentar alianzas con universidades extranjeras:** establecer o ampliar acuerdos de cooperación y dobles titulaciones con otras instituciones universitarias puede aumentar la visibilidad y el atractivo de la UDC. En particular, la Alianza EMERGE constituye una enorme oportunidad desde el punto de vista de la internacionalización.
3. **Financiación europea para la educación e investigación:** deben aprovecharse los instrumentos de financiación de la UE y otros organismos internacionales para impulsar la internacionalización, expandiendo investigación y movilidad.
4. **Diversificación geográfica del estudiantado internacional entrante:** fomentar la entrada de estudiantes internacionales más allá de los países europeos, hacia América Latina, Asia o África, lo que puede aumentar la presencia global de la UDC y su diversidad cultural.
5. **Innovación en programas en línea y formación a distancia:** el auge de la enseñanza en línea y la formación a distancia abren la puerta a desarrollar programas virtuales accesibles para estudiantes internacionales que no pueden desplazarse físicamente.
6. **Lenguas:** la coexistencia del gallego y el castellano constituye una enorme oportunidad para abrirse, por un lado, a toda la lusofonía y, por otro, a la gran demanda de aprendizaje del castellano.

Amenazas (externas)

1. **Competencia con otras universidades internacionales:** la UDC compite con universidades con más recursos, una oferta educativa más atractiva o mayor reconocimiento internacional, lo que dificulta atraer estudiantes y personas investigadoras internacionales.
2. **Incertidumbre económica y política:** diversos factores económicos o políticos en Europa y otras regiones del mundo pueden afectar la movilidad estudiantil y los intercambios académicos. La inflación, las políticas migratorias restrictivas o crisis económicas podrían reducir el interés del estudiantado internacional.
3. **Barreras lingüísticas y culturales:** la oferta educativa en inglés debería incrementarse en la UDC.
4. **Impacto de las tensiones internacionales y políticas educativas globales:** las tensiones geopolíticas internacionales afectan a la movilidad y a los intercambios.
5. **Crisis globales:** los eventos globales inesperados pueden restringir la movilidad internacional y dificultar la colaboración transnacional, lo que representa una amenaza para los procesos de internacionalización.



Conclusión

La UDC tiene importantes fortalezas para seguir avanzando en su proceso de internacionalización, como por ejemplo su sólida oferta académica, la calidad de su investigación, la pertenencia a la Alianza EMERGE y sus redes de colaboración internacional. Sin embargo, se enfrenta a retos relacionados con la visibilidad internacional, la limitación de recursos económicos y la competencia con otras universidades. Para aprovechar las oportunidades de crecimiento, sería clave aumentar la oferta de programas en inglés, poner en valor el atractivo del español como lengua, aprovechar las posibilidades que el gallego ofrece para conectar con la lusofonía, mejorar la visibilidad internacional de la institución y seguir fomentando nuevas alianzas estratégicas con universidades extranjeras.

ASPECTOS EN QUE LA UDC ESTÁ MEJOR Y PEOR POSICIONADA EN INTERNACIONALIZACIÓN.

A continuación, se presenta una lista de los aspectos en los que la UDC está peor y mejor posicionada en términos de internacionalización, según los datos disponibles y las tendencias observadas.

Aspectos en los que la UDC está peor posicionada

- 1. Movilidad geográficamente limitada (estudiantes y personal):**
 - La mayoría de los acuerdos de movilidad internacional de la UDC se concentran en Europa a través de ERASMUS+, lo que limita las oportunidades para que estudiantes y personal se beneficien de experiencias en otras regiones del mundo como Asia, África y América Latina.
- 2. Baja visibilidad en rankings internacionales:**
 - La Universidad tiene una presencia limitada en los principales rankings internacionales de universidades. Esto afecta su visibilidad y atractivo global, particularmente en comparación con otras universidades españolas.
- 3. Baja participación del personal docente e investigador en movilidad:**
 - El porcentaje de personal docente e investigador (PDI) que participa en programas de movilidad internacional o colaboraciones con universidades extranjeras es bajo, lo que limita el intercambio de conocimiento y la experiencia internacional dentro de la UDC.
- 4. Débil captación de talento internacional:**
 - No existen suficientes programas de captación de talento internacional a nivel de personal académico, investigador o estudiantil. La UDC podría atraer a más estudiantes y personal investigador internacionales a través de programas de becas y cátedras internacionales.
- 5. Poca integración de la internacionalización en la vida diaria del campus:**
 - La integración de estudiantes internacionales en la vida académica y social de la UDC sigue siendo deficiente y muchos estudiantes locales no tienen contacto con la internacionalización si no participan en movilidad. Hay pocas oportunidades para la interacción cultural dentro del campus.
- 6. Estructuras administrativas complejas y procesos burocráticos:**
 - Los procedimientos administrativos para estudiantes internacionales pueden ser complicados y no están completamente digitalizados, lo que genera barreras burocráticas para el estudiantado que llega desde el extranjero.

7. **Falta de un enfoque estratégico en alianzas internacionales:**

- Aunque existen algunos acuerdos de cooperación, la UDC carece de un enfoque estratégico en la creación de alianzas internacionales en áreas clave de investigación y docencia, lo que podría limitar el impacto de sus colaboraciones globales.

Aspectos en los que la UDC está mejor posicionada

1. **Participación en programas europeos de movilidad (ERASMUS+):**

- La UDC tiene una participación consolidada en el programa ERASMUS+, lo que le permite ofrecer a su estudiantado y personal numerosas oportunidades de movilidad dentro de Europa y establecer convenios con universidades europeas de prestigio.

2. **Oferta de asignaturas en inglés:**

- En relación a su entorno, la UDC tiene una buena oferta de asignaturas y programas de grado o posgrado en inglés, lo que incrementa su atractivo para estudiantes internacionales que buscan estudiar en este idioma.

3. **Fuerte especialización en áreas estratégicas:**

- La UDC cuenta con áreas de investigación y enseñanza que tienen un fuerte componente internacional y un alto potencial de atracción para personal investigador y estudiantes extranjeros, como las ciencias del mar, la sostenibilidad y las energías renovables.

4. **Proyectos de investigación financiados por la Unión Europea:**

- La UDC participa en proyectos de investigación europeos a través de programas como Horizonte Europa, lo que demuestra su capacidad para competir y colaborar en el ámbito de la investigación internacional.

5. **Redes de colaboración en áreas especializadas:**

- La UDC ha desarrollado relaciones en redes internacionales especializadas, como las ciencias marinas y ambientales, lo que le permite mantener su relevancia en proyectos específicos de gran interés global.

6. **Crecimiento progresivo de la movilidad entrante:**

- La UDC ha experimentado un crecimiento en el número de estudiantes internacionales que eligen la universidad para estancias de movilidad, especialmente a través de ERASMUS+ y programas similares.

7. **Compromiso con la sostenibilidad y los ODS:**

- La UDC se ha alineado con los **objetivos de desarrollo sostenible (ODS)**, lo que le permite destacar en áreas emergentes que tienen relevancia global, como el cambio climático y la sostenibilidad ambiental.

8. Oferta de dobles titulaciones internacionales:

- La UDC ha desarrollado convenios para dobles titulaciones en algunos programas de postgrado, lo que incrementa su capacidad para atraer a estudiantado interesado en una formación con reconocimiento internacional.

9. Entorno académico atractivo para estudiantes internacionales:

- A pesar de las barreras administrativas, la calidad de vida en A Coruña y el entorno académico hacen de la UDC un destino atractivo para estudiantes internacionales, especialmente de Europa, lo que contribuye al crecimiento de su población estudiantil internacional.

Resumen:

- **Fortalezas clave:** la participación en proyectos europeos, áreas de investigación especializadas, programa ERASMUS+ y la alineación con los ODS.
- **Debilidades principales:** movilidad limitada fuera de Europa, baja visibilidad en rankings internacionales y procesos administrativos complejos para estudiantes internacionales.

A partir de este análisis, es evidente que la **UDC** tiene potencial para crecer en términos de internacionalización, pero necesita diversificar su enfoque geográfico, mejorar su visibilidad global y fortalecer la integración de la internacionalización en su estructura académica y administrativa.

ÁREAS CLAVE DE ACTUACIÓN

Esta Estrategia de internacionalización se puede analizar a través de una serie de áreas clave de actuación, indicando para cada una de ellas una serie de objetivos, acciones concretas y mecanismos de seguimiento:

1. **Gobernanza y liderazgo en la internacionalización**
2. **Movilidad de estudiantes, PDI y PTGAS**
3. **Alianzas estratégicas internacionales**
4. **Desarrollo curricular internacional y formación intercultural**
5. **Investigación e innovación con proyección global**
6. **Internacionalización en casa (*Internationalization at Home* - IaH)**
7. **Atractivo y posicionamiento internacional**
8. **Captación de alumnado regular internacional**
9. **Cooperación al desarrollo**
10. **Gestión administrativa y soporte para la internacionalización**



1. Gobernanza y liderazgo en la internacionalización

Objetivo:

Garantizar que la internacionalización sea un componente estratégico en la planificación y gestión de la UDC, con un liderazgo claro desde el gobierno de la UDC y con una estructura de gestión eficaz.

Acciones:

- Incorporar la internacionalización en la planificación estratégica de la UDC, con objetivos medibles en cada uno de los ámbitos de actuación.
- Desarrollar un marco regulador para facilitar la toma de decisiones relacionadas con la internacionalización.
- Fomentar una cultura institucional internacional, asegurando que el equipo de gobierno y las direcciones de centros (docentes, de investigación y centros propios) consideren la internacionalización como una prioridad transversal.

Mecanismos de seguimiento:

- Informes anuales de progreso en internacionalización.
- Supervisión y seguimiento anual a través de la Comisión de Relaciones Internacionales, delegada del Consejo de Gobierno.

2. Movilidad de estudiantes, PDI, PTGAS y personal investigador

Objetivo:

Aumentar significativamente la movilidad de estudiantes, PDI, PTGAS y personal investigador, tanto salientes como entrantes, con el fin de promover la internacionalización de la Universidad.

Acciones:

- Promover que todas las personas que forman la comunidad universitaria tengan acceso a los programas de movilidad.
- Ampliar y diversificar los programas de movilidad más allá de los más populares ERASMUS+, incluyendo distintos tipos de movilidad, como bilaterales, STA, STT, SMS, *internships*, *free movers* etc.

- Promover incentivos para el PDI y PTGAS que participe en programas de movilidad o colaboraciones internacionales.
- Facilitar la integración de estudiantes internacionales mediante programas de tutoría y servicios de asesoramiento específicos.
- Facilitar instrumentos como la *mobility window* en aquellas titulaciones que lo consideren útil y adecuado.

Mecanismos de seguimiento:

- Indicadores del número de movidades.
- Encuestas de satisfacción de las personas participantes en programas de movilidad.

3. Alianzas estratégicas internacionales

Objetivo:

Desarrollar una red sólida de alianzas estratégicas con universidades, redes internacionales, empresas y organismos públicos, que favorezca la colaboración internacional en educación a lo largo de la vida, investigación y transferencia.

Acciones:

- Fomentar la integración y participación de todos los colectivos y centros de la UDC en la Alianza EMERGE, Eurocampus del que formamos parte y cuya actividad financiada comienza el 1/1/2025.
- Establecer convenios marco de cooperación internacional con universidades, instituciones, centros de investigación etc. en áreas consideradas prioritarias para la UDC.
- Participar activamente en redes universitarias internacionales que resulten de interés y generen un retorno para la UDC, así como en proyectos internacionales de todo tipo.
- Desarrollar proyectos de cooperación en investigación y transferencia de tecnología, con énfasis en la colaboración público-privada y la transferencia de conocimiento en sectores clave para Galicia.
- Desarrollar proyectos internacionales relacionados con la responsabilidad social.

Mecanismos de seguimiento:

- Número de acuerdos y proyectos suscritos.

- Valoración del impacto y la permanencia en el tiempo de las colaboraciones internacionales.
-

4. Desarrollo curricular internacional y formación intercultural

Objetivo:

Garantizar que la oferta académica de la UDC tenga un componente internacional que prepare a los/las estudiantes para un entorno globalizado, a la vez que se fomenta la diversidad cultural en el ámbito universitario.

Acciones:

- Promover la mejora de competencias del profesorado en lenguas extranjeras (principalmente inglés).
- Promover acciones de formación para mejorar la docencia empleando una lengua extranjera como idioma vehicular.
- Fomentar programas de inmersión lingüística y cultural en los títulos académicos (español y gallego para extranjeros, materias *English-friendly* etc).
- Ampliar la oferta de materias impartidas en inglés en programas de grado y postgrado, incentivando la participación de profesorado visitante internacional.
- Promover títulos conjuntos con universidades extranjeras, especialmente en áreas consideradas de interés estratégico y en estudios europeos, para proporcionar una perspectiva global de la UDC, poniendo énfasis en áreas como derechos humanos, sostenibilidad, globalización...
- Desarrollar competencias interculturales mediante actividades extracurriculares (conferencias, talleres, eventos...).

Mecanismos de seguimiento:

- Aumento del número de asignaturas ofertadas en inglés.
 - Número de estudiantes que cursan estudios internacionales.
-

5. Investigación e innovación con proyección global

Objetivo:

Incrementar la participación de la UDC en proyectos de investigación internacionales para posicionar a la Universidad como un referente en áreas de investigación de impacto global.

Acciones:

- Impulsar la participación en convocatorias internacionales de financiación de la investigación.
- Mejorar la internacionalización de la investigación, especialmente en las áreas menos desarrolladas a nivel investigador.
- Optimizar la participación en programas específicos de captación de talento docente e investigador internacional, incluyendo la creación de cátedras internacionales y la promoción de la UDC como destino de estancias postdoctorales.
- Promover áreas de investigación estratégicas y emergentes con potencial de colaboración internacional.

Mecanismos de seguimiento:

- Evaluación del número de proyectos internacionales liderados por la UDC.
- Valoración de la producción científica internacional y su impacto.

6. Internacionalización en casa (*Internationalization at Home - IaH*)

Objetivo:

Lograr que la internacionalización llegue a todo el estudiantado, no solo al que participa en programas de movilidad para fomentar un ambiente multicultural y global en el campus.

Acciones:

- Fomentar la interacción entre estudiantes locales e internacionales, mediante actividades culturales, grupos de trabajo multiculturales y eventos que promuevan el intercambio cultural.
- Desarrollar actividades con perspectiva internacional, accesibles para todo el estudiantado, que incluyan estudios de casos globales y temas de relevancia internacional.

- Aprovechar la experiencia de estudiantes y docentes que han participado en programas de movilidad para enriquecer la docencia en la UDC.

Mecanismos de seguimiento:

- Encuestas de integración de estudiantes internacionales.
 - Evaluación de la diversidad en la participación de actividades extracurriculares internacionales.
-

7. Atractivo y posicionamiento internacional**Objetivo:**

Mejorar el posicionamiento internacional de la UDC para que resulte más atractiva para profesorado, personal investigador y estudiantes extranjeros y aumentar su visibilidad en los rankings internacionales.

Acciones:

- Desarrollar una estrategia de marketing internacional que destaque las fortalezas de la UDC en docencia, investigación y calidad de vida, utilizando las redes sociales, ferias internacionales y publicaciones especializadas.
- Mejorar la posición de la UDC en rankings internacionales, para lo que se implementarán políticas que fortalezcan sus indicadores de impacto académico, reputación internacional y movilidad de estudiantes.
- Desarrollar programas de becas y ayudas para atraer talento internacional, especialmente en áreas prioritarias para la Universidad.

Mecanismos de seguimiento:

- Evaluación de la posición en rankings internacionales.
 - Aumento en el número de estudiantes internacionales que se inscriban.
-

8. Captación de alumnado regular internacional

Objetivo:

Mejorar el número de alumnado internacional que cursa estudios completos en la UDC.

Acciones:

- Desarrollar una estrategia de captación de alumnado internacional para grado, máster y doctorado, mediante la presencia en ferias internacionales, la promoción a nivel regional y el contacto con instituciones.
- Facilitar la solicitud de becas y ayudas para estudiantado internacional.

Mecanismos de seguimiento:

- Aumento en el número de estudiantado internacional matriculado en programas de estudio completos.
-

9. Cooperación al desarrollo

Objetivo:

- Incrementar la participación de la UDC en acciones de cooperación al desarrollo.

Acciones:

- Desarrollar y/o participar en proyectos de cooperación al desarrollo, con énfasis en la promoción al cumplimiento de mandatos de la Declaración de derechos humanos, ODS y mandatos humanitarios de Naciones Unidas, con especial atención en la transferencia de conocimiento.

Mecanismos de seguimiento:

- Número de acuerdos de cooperación en los que se participa.
 - Valoración del impacto y sostenibilidad de las colaboraciones.
-

10. Gestión administrativa y soporte para la internacionalización

Objetivo:

Facilitar el proceso de internacionalización mediante la mejora de los servicios administrativos y de apoyo, asegurando que los procesos sean eficientes y que el personal esté capacitado para gestionar actividades internacionales.

Acciones:

- Mejorar los servicios administrativos para estudiantes internacionales, con procedimientos claros y eficientes para la inscripción, visados, alojamiento y orientación.
- Formar al personal administrativo en temas de internacionalización, incluyendo gestión de convenios, movilidad y atención a estudiantes y personal internacional.
- Digitalizar y agilizar los trámites relacionados con la internacionalización, con el fin de mejorar el acceso y la eficiencia en la gestión de procesos para profesorado y estudiantes internacionales.

Mecanismos de seguimiento:

- Encuestas de satisfacción a estudiantes y personal sobre los servicios administrativos.
- Reducción de los tiempos de gestión de trámites internacionales.

Conclusión:

La Estrategia de internacionalización de la UDC debe ser dinámica, adaptable y con visión a largo plazo. Las áreas de actuación propuestas proporcionan un marco para reforzar la posición de la UDC en el panorama internacional, con un enfoque que abarca desde la movilidad hasta la investigación y la gestión administrativa. El éxito de esta Estrategia dependerá de la colaboración y el compromiso de toda la comunidad universitaria, así como de la capacidad de la UDC para adaptarse a los desafíos y oportunidades del entorno global.

PROPUESTAS DE MEJORA

Para desarrollar propuestas de mejora en cada área de actuación de la Estrategia de Internacionalización de la Universidad de A Coruña (UDC), es importante tener en cuenta su situación actual en términos de internacionalización. A partir de la información disponible y de un análisis de las necesidades y desafíos específicos de la UDC, a continuación se presentan las propuestas de mejora para cada una de las áreas identificadas:

1. Gobernanza y liderazgo en la internacionalización

Situación actual:

La UDC cuenta con estructuras básicas para la gestión de la internacionalización, como la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), pero es necesario fortalecer la integración de la internacionalización en la gobernanza universitaria para mejorar su eficiencia y alcance.

Propuestas de mejora:

- Aumentar la autonomía y los recursos de la ORI y darle mayor protagonismo en la toma de decisiones y en la planificación estratégica de la Universidad. Además, incrementar los recursos humanos y tecnológicos para que pueda gestionar de forma más eficiente el creciente número de programas internacionales.
 - La existencia de un Vicerrectorado con capacidad de coordinación transversal en las áreas académica e internacional permite una gestión más eficiente y alineada con los objetivos globales de la universidad.
 - Incorporar la internacionalización en el plan de evaluación del desempeño de las facultades y departamentos, de forma que se evalúen también sus aportaciones a la internacionalización (participación en programas internacionales, colaboración en redes internacionales etc.).
 - Crear un comité consultivo internacional compuesto por representantes de universidades extranjeras, expertos/as internacionales y antiguo alumnado con experiencia en el extranjero, para asesorar a la UDC sobre mejores prácticas y nuevas oportunidades de internacionalización.
-

2. Captación y movilidad de estudiantes, PDI e PTGAS

Situación actual:

La UDC participa en programas de movilidad como ERASMUS+, pero su alcance geográfico suele limitarse al entorno europeo, a pesar de la existencia de programas como KA-171 o mecanismos como la dimensión internacional de KA-131. Además, el porcentaje de PDI y PTGAS involucrado en la movilidad internacional es bajo.

Propuestas de mejora:

- Ampliar las redes de convenios de movilidad a otras regiones del mundo mediante el establecimiento de nuevos acuerdos bilaterales equilibrados a nivel de intercambio con universidades de estas áreas.
- Ofrecer incentivos para la movilidad del PDI y PTGAS que participen en programas de intercambio o colaboraciones internacionales, y el reconocimiento de la movilidad internacional como un criterio positivo en evaluaciones y promociones.
- Promover programas de movilidad inversa (*incoming*) para atraer estudiantes y personal internacional a la UDC, no solo a través de ERASMUS+, sino mediante el fomento del uso de programas de becas, acuerdos con embajadas y agencias internacionales, etc.
- Promover programas de captación de estudiantes internacionales a la UDC, mediante una adecuada promoción exterior de nuestras titulaciones y actividad investigadora.
- Fomentar la movilidad virtual como complemento a la movilidad física, especialmente en aquellas áreas en las que los intercambios presenciales son más complejos o costosos, aprovechando plataformas digitales para el desarrollo de proyectos colaborativos y clases compartidas.

3. Alianzas estratégicas internacionales

Situación actual:

La UDC participa en diversas redes de colaboración, pero muchas de estas son de alcance limitado o no están alineadas con los objetivos estratégicos prioritarios de la Universidad. Falta un enfoque claro hacia alianzas estratégicas de largo plazo.

Propuestas de mejora:

- Crear un plan de alianzas estratégicas internacionales, identificando áreas clave de investigación y docencia donde la UDC pueda destacar a nivel internacional (p. ej., ciencias del mar, energía renovable, ingeniería civil) y buscar socios globales que compartan estos intereses.
- Participar activamente en consorcios y organizaciones internacionales que ofrezcan oportunidades de colaboración en investigación, docencia y transferencia de conocimiento.
- Desarrollar programas de cooperación multilateral que involucren no solo a otras universidades, sino también a empresas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos, lo que permitiría una mayor visibilidad internacional y un impacto real en la resolución de problemas globales.
- Incluir la dimensión internacional en los acuerdos de cooperación con la industria y promover proyectos de I+D con empresas multinacionales y la creación de programas de prácticas internacionales para el estudiantado.

4. Desarrollo curricular internacional y formación intercultural

Situación actual:

La UDC tiene una oferta de formación intercultural que no es transversal en todos los programas. El uso del inglés en la docencia es limitado a áreas muy específicas y a algunos postgrados.

Propuestas de mejora:

- Aumentar la oferta de asignaturas y programas que se imparten en inglés, tanto en los grados como en los postgrados, para atraer a más estudiantado internacional y preparar mejor al local para un entorno global. Esto puede incluir la capacitación del profesorado en habilidades lingüísticas y metodológicas para enseñar en inglés.
- Desarrollar programas de titulaciones conjuntas y dobles grados internacionales con universidades de referencia, especialmente en áreas como ciencias ambientales, tecnología y estudios europeos.
- Introducir módulos de formación intercultural obligatorios en todos los programas de grado y posgrado, que preparen al estudiantado para trabajar y colaborar en entornos internacionales y multiculturales.
- Implementar la metodología COIL (*Collaborative Online International Learning*), que permite al estudiantado colaborar en proyectos con estudiantes de universidades

extranjeras de manera virtual, ampliando su exposición a entornos internacionales sin la necesidad de viajar.

5. Investigación e innovación con proyección global

Situación actual:

La UDC está involucrada en proyectos de investigación europeos, pero la captación de fondos internacionales y la visibilidad de la producción científica internacional se pueden mejorar.

Propuestas de mejora:

- Fomentar la participación de la UDC en proyectos financiados por el programa Horizonte Europa y otros fondos internacionales de investigación (como el Banco Mundial, el Fondo Global para la Innovación, etc.), mediante la creación de una oficina de apoyo a la captación de fondos internacionales.
 - Establecer grupos de investigación multidisciplinarios con socios internacionales, alineados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que puedan generar impacto en ámbitos globales como la sostenibilidad, la energía renovable y la inteligencia artificial.
 - Desarrollar una política de publicaciones internacionales que incentive al personal investigador de la UDC a publicar en revistas de alto impacto y a colaborar con investigadores/as internacionales en la coautoría de artículos.
 - Crear programas de captación de talento investigador internacional e facilitar estancias postdoctorales y cátedras internacionales para atraer a investigadores/as de alto nivel de diferentes partes del mundo.
 - Potenciar la movilidad saliente en programas de doctorado.
-

6. Internacionalización en casa (*Internationalization at Home* - IaH)

Situación actual:

Si bien la UDC cuenta con un porcentaje creciente de estudiantado internacional, la integración de este estudiantado en la vida académica y social no es óptima, y la mayoría de los/as estudiantes locales no tienen contacto con la internacionalización si no participan en movilidad.

Propuestas de mejora:

- Fomentar la interacción entre estudiantes locales e internacionales a través de grupos de trabajo multiculturales, tutorías entre pares (*peer-mentoring*) y la organización de actividades culturales y deportivas internacionales.
 - Promover los programas *Buddy System*, donde el estudiantado local actúe como mentor del internacional para facilitar su integración y fomentar el intercambio cultural entre ambas partes.
 - Incluir la dimensión internacional en todas las titulaciones, asegurando que los estudiantes tengan al menos una asignatura o proyecto con perspectiva global o que implique colaboración con estudiantes internacionales.
 - Promover el uso del inglés en las actividades extracurriculares y en la comunicación oficial para garantizar un entorno más inclusivo para el estudiantado internacional.
 - Promover la participación en todo tipo de actividades extracurriculares organizadas por la Universidad: voluntariado, cultura, divulgación etc.
-

7. Atractivo y posicionamiento internacional

Situación actual:

La UDC tiene una presencia limitada en los rankings internacionales y no es tan conocida fuera de España como otras universidades del país.

Propuestas de mejora:

- Mejorar la estrategia de marketing digital internacional para atraer más estudiantes, profesorado y personas investigadoras internacionales, mediante campañas de promoción en redes sociales, ferias internacionales y medios de comunicación especializados.
 - Desarrollar una política activa de participación en rankings internacionales para mejorar los indicadores clave de visibilidad, investigación y movilidad de estudiantes y personal.
 - Ofrecer programas de becas atractivos para estudiantes internacionales, especialmente en áreas de excelencia académica e investigación.
 - Colaborar con agencias de educación internacional para posicionar mejor a la UDC en mercados internacionales clave, como Asia, América Latina y Norteamérica.
-

8. Cooperación al desarrollo

Situación actual:

La UDC participa en diversas actividades y proyectos de cooperación, pero son de alcance limitado o no están alineados con los objetivos estratégicos prioritarios de la Universidad. Falta un enfoque claro a largo plazo.

Propuestas de mejora:

- Crear un plan de cooperación internacional, identificando áreas clave de investigación y docencia donde la UDC pueda destacar y buscar socios a nivel internacional que compartan estos intereses.
- Participar activamente en organizaciones de cooperación internacional que ofrezcan oportunidades de colaboración en investigación, docencia y transferencia de conocimiento.
- Desarrollar programas de cooperación que involucren a otras universidades, empresas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos, lo que permitiría una mayor visibilidad internacional y un impacto real en la resolución de problemas globales.
- Incluir la dimensión internacional en los acuerdos de cooperación, promoviendo proyectos y programas.

9. Gestión administrativa y soporte para la internacionalización

Situación actual:

El proceso administrativo para el estudiantado y el personal internacional puede ser complejo, con barreras lingüísticas y burocráticas que dificultan la integración.

Propuestas de mejora:

- Digitalizar y simplificar los procesos administrativos mediante plataformas en línea que faciliten la gestión tanto para estudiantes locales como internacionales.
- Mejorar la formación del personal administrativo en temas de internacionalización, incluyendo formación en idiomas y procedimientos específicos para la gestión de estudiantes internacionales.



- Crear una oficina de *One-Stop-Shop* para estudiantes internacionales, que centralice todos los trámites y servicios que necesitan (visados, matrículas, alojamiento, seguros, etc.) para facilitar su proceso de llegada e integración.
- Desarrollar un sistema de evaluación continua de la satisfacción del estudiantado internacional, con encuestas y sistemas de retroalimentación que permitan identificar áreas de mejora en los servicios ofrecidos.

Conclusión:

Estas propuestas de mejora para la internacionalización de la Universidad de A Coruña están orientadas a fortalecer su posicionamiento global, aumentar la visibilidad internacional y mejorar la experiencia tanto de estudiantes locales como internacionales. La implementación de estas acciones permitirá a la UDC consolidarse como un referente en el contexto global de la educación superior para alinearse con las tendencias internacionales y las mejores prácticas en internacionalización.

ROLES CLAVE EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UDC

Para mejorar la internacionalización de la Universidade da Coruña (UDC) es crucial identificar a las personas clave que, por sus cargos o áreas de influencia dentro de la Universidad, pueden impulsar las estrategias y propuestas de mejora. A continuación, se señalan las personas que, por sus responsabilidades y roles actuales, estarían involucradas en este proceso:

1. Rector/a

- **Rol:** el/la rector/a de la UDC es la figura clave para liderar la visión estratégica general de la Universidad, incluida la internacionalización. Su apoyo es fundamental para que cualquier plan o iniciativa relacionada con la internacionalización pueda tener un impacto significativo.
- **Funciones relevantes:** liderar las políticas de la Universidad, supervisar la acción de gobierno de los vicerrectorados y representar a la UDC en foros nacionales e internacionales. Además, debe promover la internacionalización como un componente esencial en el Plan estratégico de la UDC.

2. Vicerrector/a con competencias en Internacionalización

- **Rol:** es el área directamente encargada de gestionar y coordinar los aspectos relacionados con la internacionalización. La persona en este puesto juega un papel crucial en la implementación y coordinación de los programas de movilidad, alianzas internacionales y convenios bilaterales.
- **Funciones relevantes:** desarrollo de políticas de movilidad, establecimiento de acuerdos internacionales, apoyo a la captación de fondos internacionales para investigación y coordinación de proyectos conjuntos con universidades extranjeras.

3. Vicerrector/a con competencias en Titulaciones

- **Rol:** es el área directamente encargada de gestionar y coordinar los aspectos relacionados con el desarrollo de títulos. La persona en este puesto juega un papel crucial en la implementación y coordinación de los programas de estudio y el posible desarrollo de titulaciones conjuntas internacionales.
- **Funciones relevantes:** desarrollo de políticas de establecimiento de títulos y su coordinación con otras universidades, incluidas las extranjeras.

4. Vicerrector/a con competencias en Investigación y Transferencia

- **Rol:** este vicerrectorado tiene un papel esencial en la internacionalización de la investigación, incluyendo la captación de fondos internacionales, la promoción de la participación en proyectos de investigación europeos e internacionales y la gestión de colaboraciones con otras instituciones en proyectos de I+D.
- **Funciones relevantes:** establecimiento de alianzas estratégicas internacionales en áreas clave de investigación, apoyo a investigadores en la captación de fondos internacionales y promoción de la coautoría internacional en publicaciones académicas.

5. Vicerrector/a con competencias en Estudiantes

- **Rol:** aunque enfocado principalmente en los estudiantes locales, este vicerrectorado debe desempeñar un papel importante en la internacionalización en casa y la integración de estudiantes internacionales para promover la convivencia y la interacción intercultural en el campus.
- **Funciones relevantes:** fomento de actividades extracurriculares y programas de mentoría que involucren a estudiantes internacionales y locales y promoción de una mayor participación del estudiantado en iniciativas de internacionalización.

6. Vicerrector/a con competencias en Responsabilidad Social

- **Rol:** este vicerrectorado debe desempeñar un papel importante en la promoción de la cooperación y la responsabilidad social.
- **Funciones relevantes:** fomento de programas de cooperación y responsabilidad civil.

7. Vicerrector/a con competencias en Comunicación

- **Rol:** es la persona encargada de gestionar la visibilidad de la UDC en rankings internacionales y tiene un papel fundamental en mejorar el posicionamiento global de la Universidad e impulsar su atractivo para estudiantes y personal extranjero.
- **Funciones relevantes:** mejora de los indicadores clave para escalar en los rankings globales, promoción de las fortalezas de la UDC en publicaciones internacionales y coordinación de estrategias de marketing digital internacional.

8. Vicerrector/a con competencias en Profesorado

- **Rol:** responsable de la promoción de la mejora de las competencias internacionales del profesorado, especialmente del profesorado novel y de aquel que está en programas de formación de profesorado.

- **Funciones relevantes:** fomentar la mejora en las competencias lingüísticas y formativas del profesorado en un entorno internacionalizado.

9. Director/a de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)

- **Rol:** la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es responsable de la gestión operativa de la movilidad internacional y el soporte a estudiantes y personal internacional. El/la director/a de esta oficina es un elemento clave para facilitar el crecimiento de la internacionalización.
- **Funciones relevantes:** gestión de convenios y programas de movilidad como ERASMUS+, soporte administrativo a estudiantes y personal internacional y promoción de la movilidad entrante y saliente. Además, se ocupa de la resolución de problemas administrativos y de coordinación entre las diferentes áreas académicas.

10. Director/a del Centro de Lenguas

- **Rol:** el Centro de Idiomas de la UDC es una entidad clave para el desarrollo de competencias lingüísticas en la comunidad universitaria. El/la director/a del Centro puede contribuir a mejorar la oferta de programas en inglés y a la formación en idiomas de los estudiantes, PDI y PTGAS.
- **Funciones relevantes:** ampliar la formación en idiomas, apoyar al personal docente en la enseñanza en inglés y otros idiomas y fomentar la participación de estudiantes internacionales en cursos de español y gallego.

11. Comisión de Internacionalización delegada del Consejo de Gobierno

- Dado que la internacionalización es un esfuerzo transversal, también es importante destacar la necesidad de coordinación entre diferentes vicerrectorados, departamentos y servicios y el análisis de dichos esfuerzos. La Comisión de Internacionalización debe controlar y facilitar esta labor e implementar las mejoras necesarias, con una visión holística y efectiva de la Estrategia de internacionalización.

12. Decanos/as, directores/as de facultades y escuelas y director/a de la Escuela Internacional de Doctorado

- **Rol:** estos cargos de dirección tienen una responsabilidad crucial en la implementación de políticas de internacionalización a nivel de centros. Son responsables de identificar oportunidades de cooperación académica, proponer el establecimiento de titulaciones y titulaciones conjuntas y promover la movilidad de estudiantes y personal en sus áreas.

- **Funciones relevantes:** fomento y creación de programas internacionales en los centros, supervisión de la integración de estudiantes internacionales en los programas y fomento de la participación del personal docente en proyectos internacionales.

13. Coordinadores/as de internacionalización de los centros

- **Rol:** cada centro cuenta con personas responsables de relaciones internacionales, que se encargan de la gestión de los acuerdos de movilidad, la orientación al estudiantado internacional y la promoción de la participación de estudiantes locales en programas de movilidad.
- **Funciones relevantes:** asesoramiento a estudiantes sobre programas internacionales, facilitación de la movilidad y colaboración con la ORI para mejorar la calidad y el alcance de los programas internacionales en cada facultad.

14. Coordinadores/as de programa de doctorado de la UDC

- **Rol:** responsable de la promoción de la mejora de las competencias internacionales del personal investigador en formación en programas de doctorado.
- **Funciones relevantes:** fomentar la mejora en las competencias lingüísticas y el desarrollo de los programas de doctorado en un entorno internacionalizado.

15. Coordinadores/as de internacionalización de los centros

- **Rol:** cada centro cuenta con personas responsables de relaciones internacionales, que se encargan de la gestión de los acuerdos de movilidad, la orientación al estudiantado internacional y la promoción de la participación de estudiantes locales en programas de movilidad.
- **Funciones relevantes:** asesoramiento a estudiantes sobre programas internacionales, facilitación de la movilidad y colaboración con la ORI para mejorar la calidad y el alcance de los programas internacionales en cada facultad.

16. Responsables de captación de fondos internacionales

- **Rol:** las personas encargadas de la captación de fondos, tanto en investigación como en proyectos académicos, juegan un papel decisivo en la promoción de la internacionalización al identificar y acceder a fondos internacionales para proyectos de investigación, programas educativos o desarrollo institucional.
- **Funciones relevantes:** propuesta y gestión de proyectos internacionales que permitan captar financiación externa, participar en convocatorias internacionales y promover la internacionalización en la investigación y en programas de cooperación internacional.



17. Responsables de proyectos de cooperación internacional

- **Rol:** las personas responsables de los proyectos de cooperación internacional juegan un papel importante en el establecimiento de relaciones con universidades y organizaciones extranjeras, especialmente en el ámbito de la cooperación para el desarrollo.
- **Funciones relevantes:** participación en redes de cooperación internacional y desarrollo, gestión de proyectos de cooperación multilateral y bilateral con instituciones de países en desarrollo y alineación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

MEDIDAS PARA LA MEJORA RÁPIDA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UDC

Para mejorar la internacionalización de la Universidade da Coruña (UDC) de forma inmediata se proponen 11 medidas concretas que se considera que pueden ser implementadas en un corto plazo y generar un impacto positivo en diversas áreas estratégicas:

1. Aumentar la captación de estudiantes iberoamericanos

- **Descripción:** ampliar la captación de alumnado en Iberoamérica.
- **Impacto:** incrementa el atractivo de la UDC para estudiantes iberoamericanos y mejora la preparación del estudiantado local para entornos globales.
- **Responsables:** vicerrectorado con competencias en internacionalización, decanos/as de facultades, director/a del Centro de Idiomas.

2. Aumentar la oferta de asignaturas y programas en inglés

- **Descripción:** ampliar el número de asignaturas y programas que se imparten en inglés, sobre todo en áreas de alta demanda internacional.
- **Impacto:** incrementa el atractivo de la UDC para estudiantes internacionales que buscan formación en inglés y mejora la preparación del estudiantado local para entornos globales.
- **Responsables:** vicerrectorado con competencias en internacionalización, decanos/as de facultades, director/a del Centro de Idiomas.

3. Establecer convenios con universidades fuera de Europa, con especial énfasis en Iberoamérica

- **Descripción:** ampliar los convenios de colaboración con universidades en regiones fuera de Europa, como América Latina, Asia, África y Norteamérica, así como el intercambio de personal académico y dobles titulaciones.
- **Impacto:** diversificación geográfica de los programas de movilidad, mayor exposición del estudiantado a culturas y sistemas educativos diferentes.
- **Responsables:** vicerrectorado con competencias en internacionalización, ORI.

4. Simplificar y digitalizar los procesos administrativos para estudiantes internacionales

- **Descripción:** digitalizar los procedimientos administrativos, utilizando plataformas accesibles y en varios idiomas.
- **Impacto:** reducción de barreras burocráticas, mayor satisfacción y facilidad de integración para el estudiantado internacional.
- **Responsables:** ORI, vicerrectorado con competencias en estudiantes.

5. Establecer un sistema de mentoría internacional

- **Descripción:** crear un sistema de mentoría donde estudiantes locales actúen como tutores/as para estudiantes internacionales para ayudar a que se integren tanto en la vida académica como social.
- **Impacto:** mejora de la integración de estudiantes internacionales, creación de una comunidad más cohesionada y mayor participación del estudiantado local en la internacionalización.
- **Responsables:** vicerrectorado con competencias en estudiantes, ORI.

6. Promover programas de formación en inglés para el PDI y el PTGAS

- **Descripción:** ofrecer programas de formación en inglés para el PDI y el PTGAS interesado en recibir clases en este idioma, con un enfoque en metodologías de enseñanza bilingües.
- **Impacto:** incremento de la capacidad de la UDC para ofrecer más cursos en inglés, mejorar la calidad de la enseñanza bilingüe y los servicios a la comunidad.
- **Responsables:** vicerrectorado con competencias en internacionalización, Centro de Lenguas.

7. Fortalecer la visibilidad de la UDC a nivel internacional

- **Descripción:** crear un equipo específico para analizar y mejorar los indicadores utilizados en los rankings internacionales y promover las fortalezas de la UDC en áreas clave como investigación, sostenibilidad y cooperación internacional.

- **Impacto:** mejora de la visibilidad y la reputación de la UDC a nivel global, lo que atraerá más estudiantes y personas investigadoras internacionales.
 - **Responsables:** vicerrectorado con competencias en internacionalización, responsable de rankings y posicionamiento.
-

8. Participación activa en redes internacionales de investigación

- **Descripción:** incentivar la participación del personal investigador en redes internacionales de investigación y facilitar la creación de colaboraciones y la postulación a convocatorias internacionales de financiación (como Horizonte Europa).
 - **Impacto:** aumento de la producción científica de alto impacto y mejora de la colaboración en proyectos internacionales.
 - **Responsables:** vicerrectorado con competencias en investigación y transferencia, coordinadores/as de proyectos de investigación internacional.
-

9. Impulsar becas y ayudas específicas para la movilidad internacional

- **Descripción:** orientar las becas y ayudas económicas dirigidas a estudiantes y personal académico para apoyar la movilidad internacional hacia regiones fuera de Europa.
 - **Impacto:** facilita la participación de estudiantes y personal que, por razones económicas, no podían acceder a programas de movilidad, ampliando el alcance de la internacionalización. Ayuda a incrementar la movilidad extracomunitaria
 - **Responsables:** vicerrectorado con competencias en internacionalización, decanos/as de facultades.
-

10. Organizar eventos internacionales en el campus

- **Descripción:** crear un calendario regular de eventos internacionales en el campus (seminarios, conferencias, ferias internacionales, jornadas culturales) que involucre tanto a estudiantes internacionales como locales.
- **Impacto:** promueve la internacionalización en casa, fomenta el intercambio cultural y académico y fortalece la interacción entre estudiantes locales e internacionales.
- **Responsables:** vicerrectorado con competencias en estudiantes, vicerrectorado con competencias en promoción cultural, ORI.

11. Fomentar titulaciones conjuntas con universidades internacionales

- **Descripción:** promover la firma de nuevos convenios para establecer programas de doble titulación con universidades extranjeras, en especial en áreas de alta demanda como ingeniería, negocios, ciencias del mar y medioambiente.
 - **Impacto:** aumento del prestigio y atractivo de los programas de la UDC, mejor posicionamiento de las personas egresadas en el mercado laboral global y atracción de estudiantes internacionales.
 - **Responsables:** vicerrectorado con competencias en titulaciones, decanos/as de facultades.
-

Resumen de impactos:

- **Atractivo internacional:** incremento en el número de estudiantes y personal internacional gracias a la ampliación de la oferta en inglés y la participación en convenios globales.
- **Movilidad geográfica:** diversificación geográfica de los programas de movilidad más allá de Europa.
- **Administración eficiente:** mejora de la experiencia del estudiantado internacional a través de una Administración más ágil y digitalizada.
- **Reconocimiento global:** mejora de la visibilidad y posición de la UDC en rankings internacionales y redes de investigación.
- **Internacionalización en casa:** mayor integración cultural y académica dentro del campus, que involucre tanto a locales como a internacionales.

Estas medidas no solo deberían incrementar la capacidad de la UDC para atraer estudiantes y personal internacional, sino que deberían contribuir a que la Universidad se posicione como un referente en investigación y docencia a nivel internacional.