

Estratexia de internacionalización da Universidade da Coruña (2025-2027)

A Estratexia de Internacionalización da Universidade da Coruña (UDC) para o trienio 2025-2027 proporciona un marco básico para a aplicación de medidas e prioridades en todos os aspectos relacionados coa internacionalización da UDC que abarca tanto relacións bilaterais como multilaterais.

As chamadas «competencias internacionais» son cada vez máis demandadas en todos os ámbitos de desenvolvemento profesional. Neste sentido, os requirimentos de mobilidade dos/as profesionais están a se incrementar debido a procesos como a integración europea, a globalización de todo tipo de actividades e o amplo intercambio sociocultural existente na actualidade. Estas premisas póñense máis de manifesto a medida que aumenta o nivel de formación requirido aos e ás profesionais. Así, hoxe espérase que o estudantado teña algunha competencia de tipo internacional cando se incorpora ao mercado laboral. Entre as ditas competencias internacionais pódense citar o coñecemento doutras linguas distintas da materna ou a capacidade para se desenvolver en distintos contextos socioculturais. Estas competencias están directamente relacionadas coa experiencia internacional da persoa.

A internacionalización é un valor inmaterial en si mesmo. O feito de que a cidadanía teña competencias internacionais supón un beneficio para toda a sociedade. Tanto para calquera egresado/a universitario/a, como para calquera empresa ou institución, as redes de contactos internacionais e a capacidade para desenvolver proxectos e cooperar en eidos internacionalizados son aspectos xeradores de oportunidades e poden introducir melloras na calidade de todos os procesos.

O obxectivo desta Estratexia de internacionalización é reflexionar, desde a situación actual da UDC, sobre como introducir melloras para todos os colectivos que compoñen a institución e para a Universidade en si mesma nas competencias internacionais.

A internacionalización é parte da misión da UDC. A planificación estratéxica das actividades de internacionalización debe estar imbricada transversalmente en toda a visión da UDC e contribuír a:

- i) garantir que todos os colectivos que compoñen a comunidade universitaria comprenden como e por que a internacionalización mellorará o seu futuro profesional e o da institución
- ii) orientar as actividades internacionais que se van desenvolver, sistematizalas e introducir melloras na súa xestión



iii) planificar actividades realizables, para as que existan recursos suficientes e facelo dun modo ordenado e sostido no tempo.



Partindo do modelo simplificado de planificación estratéxica recomendado pola Comisión Europea na súa *Guía práctica sobre a internacionalización na educación e formación profesional* (2017, ver ilustración), analizouse o contorno de traballo e asumíuse a misión e visión da UDC. A continuación, realizouse unha análise DAFO da situación da UDC, identificáronse os aspectos en que a UDC está mellor e peor posicionada en internacionalización e, con base niso, establecéronse:

- unha serie de áreas clave de actuación para mellorar a internacionalización da UDC,
- un conxunto de propostas de mellora para o conxunto da UDC
- identificáronse os puntos clave para levar a cabo estas propostas, co fin de mellorar a internacionalización da UDC
- propúxose un grupo de posibles medidas para a mellora rápida da internacionalización da UDC.

Fontes

A Comisión Europea elaborou unha *Guía práctica sobre a internacionalización na educación e formación profesional* (2017), que está dispoñible a través do SEPIE (Servizo Español para a Internacionalización da Educación). Nesta Estratexia de internacionalización para a UDC tívose en conta este documento, así como as estratexias de internacionalización doutras universidades españolas e a situación particular da UDC. Esta Estratexia está orientada a mellorar a proxección internacional da UDC, atraer talento internacional, fortalecer as redes de cooperación con outras institucións e mellorar a visibilidade e o impacto global da UDC como universidade, en todos os seus ámbitos de actuación.



Prioridades

Esta Estratexia céntrase en diversas prioridades:

- Alianza EMERGE,
- asociacións estratéxicas da UDC,
- fortalecemento do intercambio internacional de persoal (entrante e saínte) académico e non académico,
- fortalecemento do intercambio internacional (entrante e saínte) de estudantado en todos os ciclos de estudo,
- internacionalización en casa,
- mellora da percepción da UDC como unha institución atractiva para estudar e traballar,
- mellora da posición da UDC na investigación e a ciencia europeas e internacionais,
- apoiar a participación activa da UDC na procura de solucións aos problemas económicos, sociais e medioambientais globais.

Obxectivos cuantificables

- Alcanzar unha cota do 5 % de estudantes internacionais entrantes na UDC en 2027, medida sobre o número total de estudantes oficiais da UDC (actualmente esta cota é do 2,7 %).
- Alcanzar unha cota do 5 % de estudantes saíntes da UDC en 2027, medida sobre o número total de estudantes oficiais da UDC (actualmente esta cota é do 2,5 %).
- Alcanzar unha cota de mobilidade internacional do 8 % entre o persoal para 2027, medida sobre o total de persoal da UDC (actualmente esta cota é do 4,7 % para persoal saínte e do 5,9 % para persoal entrante).
- Alcanzar unha cota do 3 % de persoal internacional traballando na UDC durante períodos de, como mínimo, 3 meses seguidos en 2027 (actualmente esta cota é de modo conxunto do 1 %).
- Aumentar a proporción de proxectos internacionais a 18-21 proxectos ao ano en 2027 (actualmente esta cota é de 12-14 proxectos internacionais/ano, de media, nos últimos 11 anos. En 2022 conseguimos 6 proxectos KA22 e nun deles a UDC era coordinadora; en 2023 conseguimos 11 proxectos KA22 e a UDC era coordinadora nun deles).



Supervisión

O conxunto de persoas descritas no apartado “Roles clave na internacionalización da UDC” traballarán co fin de coordinar eficazmente as súas áreas de actuación para que respondan aos fins marcados nesta Estratexia. A supervisión destas actuacións correrá a cargo do equipo da vicerreitoría competente en materia de internacionalización que, ademais, manterá unha comunicación continua con aqueles órganos gobernamentais e institucións que poidan contribuír aos fins desta Estratexia.



ANÁLISE

Avaliouse de modo sinóptico e cualitativo a situación da internacionalización na UDC, considerando diversos factores internos e externos.

Fortalezas (internas)

1. **Oferta académica diversa e de calidade:** a UDC presenta unha oferta educativa xeneralista e ampla, o que a fai atractiva para profesorado e estudantes internacionais.
2. **Oferta académica en inglés:** en relación ao seu contorno, a UDC conta cun bo número de cursos en inglés, o que lle proporciona atractivo entre estudantes, persoas investigadoras e académicas.
3. **Redes e programas de cooperación internacional:** a UDC forma parte da Alianza EMERGE, así como de diversas redes e consorcios internacionais e toma parte nos principais programas de mobilidade internacional.
4. **Investigación recoñecida internacionalmente:** a UDC presenta campos de investigación ben posicionados a nivel internacional, o que aumenta a súa visibilidade global e atrae persoas investigadoras e estudantes.
5. **Localización xeográfica estratéxica:** A Coruña está ben conectada por medios de transporte. Ademais, o contorno cultural e histórico da rexión é un atractivo para persoas estranxeiras.
6. **Programas de mobilidade internacional:** a UDC promove e apoia activamente a mobilidade dos seus estudantes e persoal, sentando as bases para a internacionalización da comunidade universitaria.

Debilidades (internas)

1. **Escaseza de recursos económicos para a internacionalización:** a internacionalización require investimentos significativos e a UDC está limitada pola falta dun financiamento suficiente para expandir os seus programas, a infraestrutura ou para apoiar o estudantado internacional.
2. **Escasa visibilidade internacional:** a UDC ten un recoñecemento limitado fóra de España e Europa, o que afecta a súa capacidade para atraer talento global.
3. **Burocracia e xestión administrativa:** os procesos administrativos vinculados á mobilidade internacional son relativamente complexos e lentos, o que desincentiva a participación de estudantes e persoal (con máis motivo o persoal internacional).
4. **Capacidade limitada de aloxamento e a súa carestía:** a infraestrutura dispoñible na UDC considérase insuficiente para cubrir unha demanda crecente en caso de aumento importante do número de estudantes internacionais. Non existen solucións habitacionais a un prezo regulado para a comunidade universitaria e este resulta elevado.



Oportunidades (externas)

1. **Crecente demanda de educación internacional:** a globalización xerou unha maior demanda de educación internacional. O estudantado busca oportunidades para se formar no estranxeiro, o que representa unha oportunidade de atracción.
2. **Fomentar alianzas con universidades estranxeiras:** establecer ou ampliar acordos de cooperación e dobres titulacións con outras institucións universitarias pode aumentar a visibilidade e o atractivo da UDC. En particular, a Alianza EMERGE constitúe unha enorme oportunidade desde o punto de vista da internacionalización.
3. **Financiamento europeo para a educación e investigación:** débense aproveitar os instrumentos de financiamento da UE e outros organismos internacionais para impulsar a internacionalización, expandindo investigación e mobilidade.
4. **Diversificación xeográfica do estudantado internacional entrante:** fomentar a entrada de estudantes internacionais máis aló dos países europeos, cara a América Latina, Asia ou África, o que pode aumentar a presenza global da UDC e a súa diversidade cultural.
5. **Innovación en programas en liña e formación a distancia:** o auxe do ensino en liña e a formación a distancia abren a porta para desenvolver programas virtuais accesibles para estudantes internacionais que non se poden desprazar fisicamente.
6. **Linguas:** a coexistencia do galego e o castelán constitúe unha enorme oportunidade para se abrir, por unha banda, a toda a lusofonía e, por outra, á gran demanda de aprendizaxe do castelán.

Ameazas (externas)

1. **Competencia con outras universidades internacionais:** a UDC compite con universidades con máis recursos, unha oferta educativa máis atractiva ou maior recoñecemento internacional, o que dificulta atraer estudantes e persoas investigadoras internacionais.
2. **Incerteza económica e política:** diversos factores económicos ou políticos en Europa e outras rexións do mundo poden afectar a mobilidade estudantil e os intercambios académicos. A inflación, as políticas migratorias restritivas ou crises económicas poderían reducir o interese do estudantado internacional.
3. **Barreiras lingüísticas e culturais:** a oferta educativa en inglés debería incrementarse na UDC.
4. **Impacto das tensións internacionais e políticas educativas globais:** as tensións xeopolíticas internacionais afectan á mobilidade e aos intercambios.
5. **Crises globais:** os eventos globais inesperados poden restrinxir a mobilidade internacional e dificultar a colaboración transnacional, o que representa unha ameaza para os procesos de internacionalización.



Conclusión

A UDC ten importantes fortalezas para seguir avanzando no seu proceso de internacionalización, como por exemplo a súa sólida oferta académica, a calidade da súa investigación, a pertenza á Alianza EMERGE e as súas redes de colaboración internacional. Con todo, enfróntase a retos relacionados coa visibilidade internacional, a limitación de recursos económicos e a competencia con outras universidades. Para aproveitar as oportunidades de crecemento, sería clave aumentar a oferta de programas en inglés, poñer en valor o atractivo do español como lingua, aproveitar as posibilidades que o galego ofrece para conectar coa lusofonía, mellorar a visibilidade internacional da institución e seguir fomentando novas alianzas estratéxicas con universidades estranxeiras.

ASPECTOS EN QUE A UDC ESTÁ MELLOR E PEOR POSICIONADA EN INTERNACIONALIZACIÓN.

A continuación, preséntase unha lista dos aspectos en que a UDC está peor e mellor posicionada en termos de internacionalización, segundo os datos dispoñibles e as tendencias observadas.

Aspectos en que a UDC está peor posicionada

1. **Mobilidade xeograficamente limitada (estudantes e persoal):**
 - A maioría dos acordos de mobilidade internacional da UDC concéntranse en Europa a través de ERASMUS+, o que limita as oportunidades para que estudantes e persoal se beneficien de experiencias noutras rexións do mundo como Asia, África e América Latina.
2. **Baixa visibilidade en clasificacións internacionais:**
 - A Universidade ten unha presenza limitada nas principais clasificacións internacionais de universidades. Isto afecta a súa visibilidade e ao atractivo global, particularmente en comparación con outras universidades españolas.
3. **Baixa participación do persoal docente e investigador en mobilidade:**
 - A porcentaxe de persoal docente e investigador (PDI) que participa en programas de mobilidade internacional ou colaboracións con universidades estranxeiras é baixa, o que limita o intercambio de coñecemento e a experiencia internacional dentro da UDC.
4. **Débil captación de talento internacional:**
 - Non existen suficientes programas de captación de talento internacional a nivel de persoal académico, investigador ou estudiantil. A UDC podería atraer máis estudantes e persoal investigador internacionais a través de programas de bolsas e cátedras internacionais.
5. **Pouca integración da internacionalización na vida diaria do campus:**
 - A integración de estudantes internacionais na vida académica e social da UDC segue sendo deficiente e moitos estudantes locais non teñen contacto coa internacionalización se non participan en mobilidade. Hai poucas oportunidades para a interacción cultural dentro do campus.
6. **Estruturas administrativas complexas e procesos burocráticos:**
 - Os procedementos administrativos para estudantes internacionais poden ser complicados e non están completamente dixitalizados, o que xera barreiras burocráticas para o estudiantado que chega desde o estranxeiro.



7. Falta dun enfoque estratéxico en alianzas internacionais:

- Aínda que existen algúns acordos de cooperación, a UDC carece dun enfoque estratéxico na creación de alianzas internacionais en áreas clave de investigación e docencia, o que podería limitar o impacto das súas colaboracións globais.

Aspectos en que a UDC está mellor posicionada

1. Participación en programas europeos de mobilidade (ERASMUS+):

- A UDC ten unha participación consolidada no programa ERASMUS+, o que lle permite ofrecer ao seu estudiantado e persoal numerosas oportunidades de mobilidade dentro de Europa e establecer convenios con universidades europeas de prestixio.

2. Oferta de materias en inglés:

- En relación ao seu contorno, a UDC ten unha boa oferta de materias e programas de grao ou posgrao en inglés, o que incrementa o seu atractivo para estudantes internacionais que buscan estudar neste idioma.

3. Forte especialización en áreas estratéxicas:

- A UDC conta con áreas de investigación e ensino que teñen un forte compoñente internacional e un alto potencial de atracción para persoal investigador e estudantes estranxeiros, como as ciencias do mar, a sustentabilidade e as enerxías renovables.

4. Proxectos de investigación financiados pola Unión Europea:

- A UDC participa en proxectos de investigación europeos a través de programas como Horizonte Europa, o que demostra a súa capacidade para competir e colaborar no ámbito da investigación internacional.

5. Redes de colaboración en áreas especializadas:

- A UDC desenvolveu relacións en redes internacionais especializadas, como as ciencias mariñas e ambientais, o que lle permite manter a súa relevancia en proxectos específicos de grande interese global.

6. Crecemento progresivo da mobilidade entrante:

- A UDC experimentou un crecemento no número de estudantes internacionais que elixen a Universidade para estancias de mobilidade, especialmente a través de ERASMUS+ e programas similares.

7. Compromiso coa sostibilidade e os ODS:

- A UDC aliñouse cos **obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS)**, o que lle permite destacar en áreas emerxentes que teñen relevancia global, como o cambio climático e a sostibilidade ambiental.

8. Oferta de dobres titulacións internacionais:

- A UDC desenvolveu convenios para dobres titulacións nalgúns programas de posgrao, o que incrementa a súa capacidade para atraer estudiantado interesado nunha formación con recoñecemento internacional.

9. Contorno académico atractivo para estudantes internacionais:

- A pesar das barreiras administrativas, a calidade de vida na Coruña e o contorno académico fan da UDC un destino atractivo para estudantes internacionais, especialmente de Europa, o que contribúe ao crecemento da súa poboación estudiantil internacional.

Resumo:

- **Fortalezas clave:** a participación en proxectos europeos, áreas de investigación especializadas, programa ERASMUS+ e a aliñación cos ODS.
- **Debilidades principais:** mobilidade limitada fóra de Europa, baixa visibilidade en clasificacións internacionais e procesos administrativos complexos para estudantes internacionais.

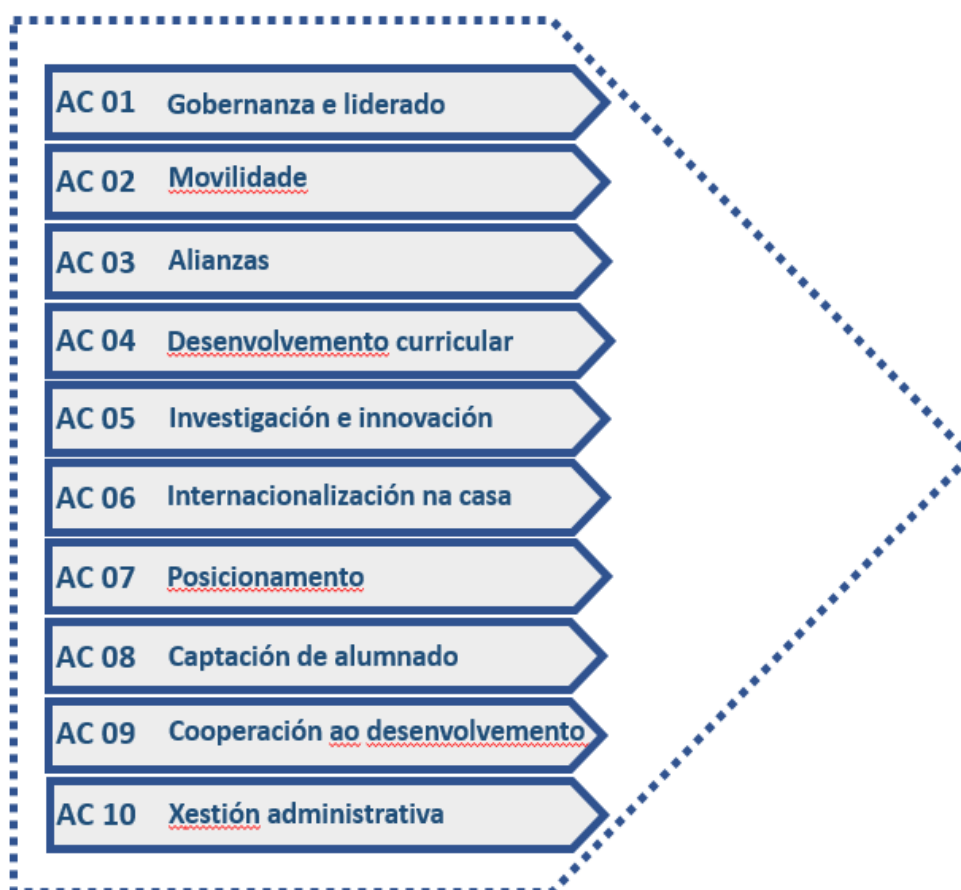
A partir desta análise, é evidente que a **UDC** ten potencial para crecer en termos de internacionalización, pero necesita diversificar o seu enfoque xeográfico, mellorar a súa visibilidade global e fortalecer a integración da internacionalización na súa estrutura académica e administrativa.



ÁREAS CLAVE DE ACTUACIÓN

Esta Estratexia de internacionalización pódese analizar a través dunha serie de áreas clave de actuación, indicando para cada unha delas unha serie de obxectivos, accións concretas e mecanismos de seguimento:

1. Gobernanza e liderado na internacionalización
2. Mobilidade de estudantes, PDI e PTXAS
3. Alianzas estratéxicas internacionais
4. Desenvolvemento curricular internacional e formación intercultural
5. Investigación e innovación con proxección global
6. Internacionalización na casa (Internationalization at Home - IaH)
7. Atractivo e posicionamento internacional
8. Captación de alumnado regular internacional
9. Cooperación ao desenvolvemento
10. Xestión administrativa e soporte para a internacionalización



11. Áreas clave de actuación



1. Gobernanza e liderado na internacionalización

Obxectivo:

Garantir que a internacionalización sexa un compoñente estratéxico na planificación e xestión da UDC, cun liderado claro desde o goberno da UDC e cunha estrutura de xestión eficaz.

Accións:

- Incorporar a internacionalización na planificación estratéxica da UDC, con obxectivos medibles en cada un dos ámbitos de actuación.
- Desenvolver un marco regulador para facilitar a toma de decisións relacionadas coa internacionalización.
- Fomentar unha cultura institucional internacional, asegurando que o equipo de goberno e as direccións de centros (docentes, de investigación e centros propios) consideren a internacionalización como unha prioridade transversal.

Mecanismos de seguimento:

- Informes anuais de progreso en internacionalización.
- Supervisión e seguimento anual a través da Comisión de Relacións Internacionais, delegada do Consello de Goberno.

2. Mobilidade de estudantes, PDI, PTXAS y persoal investigador

Obxectivo:

Aumentar significativamente a mobilidade de estudantes, PDI, PTXAS e persoal investigador, tanto saíntes como entrantes, co fin de promover a internacionalización da Universidade.

Accións:

- Promover que todas as persoas que forman a comunidade universitaria teñan acceso aos programas de mobilidade.
- Ampliar e diversificar os programas de mobilidade máis aló dos máis populares ERASMUS+, incluíndo distintos tipos de mobilidade, como bilaterais, STA, STT, SMS, *internships*, *free movers* etc.
- Promover incentivos para o PDI e PTXAS que participe en programas de mobilidade ou colaboracións internacionais.



- Facilitar a integración de estudantes internacionais mediante programas de tutoría e servizos de asesoramento específicos.
- Facilitar instrumentos como a *mobility window* naquelas titulacións que o consideren útil e adecuado.

Mecanismos de seguimento:

- Indicadores do número de mobilidades.
- Enquisas de satisfacción da persoas participantes en programas de mobilidade.

3. Alianzas estratéxicas internacionais

Obxectivo:

Desenvolver unha rede sólida de alianzas estratéxicas con universidades, redes internacionais, empresas e organismos públicos, que favoreza a colaboración internacional en educación ao longo da vida, investigación e transferencia.

Accións:

- Fomentar a integración e participación de todos os colectivos e centros da UDC na Alianza EMERGE, Eurocampus do que formamos parte e cuxa actividade financiada comeza o 1/1/2025.
- Establecer convenios marco de cooperación internacional con universidades, institucións, centros de investigación etc. en áreas consideradas prioritarias para a UDC.
- Participar activamente en redes universitarias internacionais que resulten de interese e xeren un retorno para a UDC, así como en proxectos internacionais de todo tipo.
- Desenvolver proxectos de cooperación en investigación e transferencia de tecnoloxía, con énfase na colaboración público-privada e a transferencia de coñecemento en sectores clave para Galicia.
- Desenvolver proxectos internacionais relacionados coa responsabilidade social.

Mecanismos de seguimento:

- Número de acordos e proxectos subscritos.
- Valoración do impacto e a permanencia no tempo das colaboracións internacionais.



4. Desenvolvemento curricular internacional e formación intercultural

Obxectivo:

Garantir que a oferta académica da UDC teña un compoñente internacional que prepare ao/as estudantes para un contorno globalizado, á vez que se fomenta a diversidade cultural no ámbito universitario.

Accións:

- Promover a mellora de competencias do profesorado en linguas estranxeiras (principalmente inglés).
- Promover accións de formación para mellorar a docencia empregando unha lingua estranxeira como idioma vehicular.
- Fomentar programas de inmersión lingüística e cultural nos títulos académicos (español e galego para estranxeiros, materias *English-friendly* etc).
- Ampliar a oferta de materias impartidas en inglés en programas de grao e posgrao, incentivando a participación de profesorado visitante internacional.
- Promover títulos conxuntos con universidades estranxeiras, especialmente en áreas consideradas de interese estratéxico e en estudos europeos, para proporcionar unha perspectiva global da UDC, poñendo énfase en áreas como dereitos humanos, sustentabilidade, globalización...
- Desenvolver competencias interculturais mediante actividades extracurriculares (conferencias, obradoiros, eventos...).

Mecanismos de seguimento:

- Aumento do número de materias ofertadas en inglés.
- Número de estudantes que cursan estudos internacionais.

5. Investigación e innovación con proxección global

Obxectivo:

Incrementar a participación da UDC en proxectos de investigación internacionais para posicionar a Universidade como un referente en áreas de investigación de impacto global.



Accións:

- Impulsar a participación en convocatorias internacionais de financiamento da investigación.
- Mellorar a internacionalización da investigación, especialmente nas áreas menos desenvolvidas a nivel investigador.
- Optimizar a participación en programas específicos de captación de talento docente e investigador internacional, incluíndo a creación de cátedras internacionais e a promoción da UDC como destino de estancias posdoutorais.
- Promover áreas de investigación estratéxicas e emerxentes con potencial de colaboración internacional.

Mecanismos de seguimento:

- Avaliación do número de proxectos internacionais liderados pola UDC.
- Valoración da produción científica internacional e o seu impacto.

6. Internacionalización en casa (*Internationalization at Home* - IaH)

Obxectivo:

Lograr que a internacionalización chegue a todo o estudiantado, non só ao que participa en programas de mobilidade para fomentar un ambiente multicultural e global no campus.

Accións:

- Fomentar a interacción entre estudantes locais e internacionais, mediante actividades culturais, grupos de traballo multiculturais e eventos que promovan o intercambio cultural.
- Desenvolver actividades con perspectiva internacional, accesibles para todo o estudiantado, que inclúan estudos de casos globais e temas de relevancia internacional.
- Aproveitar a experiencia de estudantes e docentes que participaron en programas de mobilidade para enriquecer a docencia na UDC.

Mecanismos de seguimento:

- Enquisas de integración de estudantes internacionais.
- Avaliación da diversidade na participación de actividades extracurriculares internacionais.

7. Atractivo e posicionamento internacional

Obxectivo:

Mellorar o posicionamento internacional da UDC para que resulte máis atractiva para profesorado, persoal investigador e estudantes estranxeiros e aumentar a súa visibilidade nas clasificacións internacionais.

Accións:

- Desenvolver unha estratexia de márketing internacional que destaque as fortalezas da UDC en docencia, investigación e calidade de vida, utilizando as redes sociais, feiras internacionais e publicacións especializadas.
- Mellorar a posición da UDC en clasificacións internacionais, para o que se implementarán políticas que fortalezan os seus indicadores de impacto académico, reputación internacional e mobilidade de estudantes.
- Desenvolver programas de bolsas e axudas para atraer talento internacional, especialmente en áreas prioritarias para a Universidade.

Mecanismos de seguimento:

- Avaliación da posición en clasificacións internacionais.
- Aumento no número de estudantes internacionais que se inscriban.

8. Captación de alumnado regular internacional

Obxectivo:

Mellorar o número de alumnado internacional que cursa estudos completos na UDC.

Accións:

- Desenvolver unha estratexia de captación de alumnado internacional para grao, máster e doutoramento, mediante a presenza en feiras internacionais, a promoción a nivel rexional e o contacto con institucións.
- Facilitar a solicitude de bolsas e axudas para estudantado internacional.



Mecanismos de seguimento:

- Aumento no número de estudantado internacional matriculado en programas de estudo completos.

9. Cooperación ao desenvolvemento

Obxectivo:

- Incrementar a participación da UDC en accións de cooperación ao desenvolvemento.

Accións:

- Desenvolver e/ou participar en proxectos de cooperación ao desenvolvemento, con énfase na promoción do cumprimento de mandatos da Declaración de dereitos humanos, ODS e mandatos humanitarios de Nacións Unidas, con especial atención na transferencia de coñecemento.

Mecanismos de seguimento:

- Número de acordos de cooperación en que se participa.
- Valoración do impacto e a sostibilidade das colaboracións.

10. Xestión administrativa e soporte para a internacionalización

Obxectivo:

Facilitar o proceso de internacionalización mediante a mellora dos servizos administrativos e de apoio, asegurando que os procesos sexan eficientes e que o persoal estea capacitado para xestionar actividades internacionais.

Accións:

- Mellorar os servizos administrativos para estudantes internacionais, con procedementos claros e eficientes para a inscrición, visados, aloxamento e orientación.



- Formar o persoal administrativo en temas de internacionalización, incluíndo xestión de convenios, mobilidade e atención a estudantes e persoal internacional.
- Dixitalizar e axilizar os trámites relacionados coa internacionalización, co fin de mellorar o acceso e a eficiencia na xestión de procesos para profesorado e estudantes internacionais.

Mecanismos de seguimento:

- Enquisas de satisfacción a estudantes e persoal sobre os servizos administrativos.
- Redución dos tempos de xestión de trámites internacionais.

Conclusión:

A Estratexia de internacionalización da UDC debe ser dinámica, adaptable e con visión a longo prazo. As áreas de actuación propostas proporcionan un marco para reforzar a posición da UDC no panorama internacional, cun enfoque que abarca desde a mobilidade ata a investigación e a xestión administrativa. O éxito desta Estratexia dependerá da colaboración e o compromiso de toda a comunidade universitaria, así como da capacidade da UDC para se adaptar aos desafíos e ás oportunidades do contorno global.

PROPOSTAS DE MELLORA

Para desenvolver propostas de mellora en cada área de actuación da Estratexia de internacionalización da Universidade da Coruña (UDC), é importante ter en conta a súa situación actual en termos de internacionalización. A partir da información dispoñible e dunha análise das necesidades e os desafíos específicos da UDC, a continuación preséntanse as propostas de mellora para cada unha das áreas identificadas:

1. Gobernanza e liderado na internacionalización

Situación actual:

A UDC conta con estruturas básicas para a xestión da internacionalización, como a Oficina de Relacións Internacionais (ORI), pero é necesario fortalecer a integración da internacionalización na gobernanza universitaria para mellorar a súa eficiencia e o alcance.

Propostas de mellora:

- Aumentar a autonomía e os recursos da ORI e darlle maior protagonismo na toma de decisións e na planificación estratéxica da Universidade. Ademais, incrementar os recursos humanos e tecnolóxicos para que poida xestionar de forma máis eficiente o crecente número de programas internacionais.
- A existencia dunha vicerreitoría con capacidade de coordinación transversal nas áreas académica e internacional permite unha xestión máis eficiente e aliñada cos obxectivos globais da universidade.
- Incorporar a internacionalización no plan de avaliación do desempeño das facultades e departamentos, de forma que se avalíen tamén as súas achegas á internacionalización (participación en programas internacionais, colaboración en redes internacionais etc.).
- Crear un comité consultivo internacional composto por representantes de universidades estranxeiras, expertos/as internacionais e antigo alumnado con experiencia no estranxeiro, para asesorar a UDC sobre mellores prácticas e novas oportunidades de internacionalización.

2. Captación e mobilidade de estudantes, PDI e PTXAS

Situación actual:

A UDC participa en programas de mobilidade como ERASMUS+, pero o seu alcance xeográfico adoita limitarse ao contorno europeo, a pesar da existencia de programas como KA-171 ou mecanismos como a dimensión internacional de KA-131. Ademais, a porcentaxe de PDI e PTXAS involucrada na mobilidade internacional é baixa.

Propostas de mellora:

- Ampliar as redes de convenios de mobilidade a outras rexións do mundo mediante o establecemento de novos acordos bilaterais equilibrados a nivel de intercambio con universidades destas áreas.
- Ofrecer incentivos para a mobilidade do PDI e PTXAS que participen en programas de intercambio ou colaboracións internacionais e o recoñecemento da mobilidade internacional como un criterio positivo en avaliacións e promocións.
- Promover programas de mobilidade inversa (*incoming*) para atraer estudantes e persoal internacional á UDC, non só a través de ERASMUS+, senón mediante o fomento do uso de programas de bolsas, acordos con embaixadas e axencias internacionais etc.
- Promover programas de captación de estudantes internacionais á UDC, mediante unha adecuada promoción exterior das nosas titulacións e actividade investigadora.
- Fomentar a mobilidade virtual como complemento á mobilidade física, especialmente naquelas áreas en que os intercambios presenciais son máis complexos ou custosos, aproveitando plataformas dixitais para o desenvolvemento de proxectos colaborativos e clases compartidas.

3. Alianzas estratéxicas internacionais

Situación actual:

A UDC participa en diversas redes de colaboración, pero moitas destas son de alcance limitado ou non están aliñadas cos obxectivos estratéxicos prioritarios da Universidade. Falta un enfoque claro cara a alianzas estratéxicas de longo prazo.

Propostas de mellora:

- Crear un plan de alianzas estratéxicas internacionais, identificando áreas clave de investigación e docencia onde a UDC poida destacar a nivel internacional (p. ex.,



ciencias do mar, enerxía renovable, enxeñaría civil) e buscar socios globais que compartan estes intereses.

- Participar activamente en consorcios e organizacións internacionais que ofrezan oportunidades de colaboración en investigación, docencia e transferencia de coñecemento.
- Desenvolver programas de cooperación multilateral que involucren non só outras universidades, senón tamén empresas, organizacións non gobernamentais e gobernos, o que permitiría unha maior visibilidade internacional e un impacto real na resolución de problemas globais.
- Incluír a dimensión internacional nos acordos de cooperación coa industria e promover proxectos de I+D con empresas multinacionais e a creación de programas de prácticas internacionais para o estudiantado.

4. Desenvolvemento curricular internacional e formación intercultural

Situación actual:

A UDC ten unha oferta de formación intercultural que non é transversal en todos os programas. O uso do inglés na docencia é limitado a áreas moi específicas e a algúns posgraos.

Propostas de mellora:

- Aumentar a oferta de materias e programas que se imparten en inglés, tanto nos graos como nos posgraos, para atraer máis estudiantado internacional e preparar mellor o local para un contorno global. Isto pode incluír a capacitación do profesorado en habilidades lingüísticas e metodolóxicas para ensinar en inglés.
- Desenvolver programas de titulacións conxuntas e dobres graos internacionais con universidades de referencia, especialmente en áreas como ciencias ambientais, tecnoloxía e estudos europeos.
- Introducir módulos de formación intercultural obrigatorios en todos os programas de grao e posgrao, que preparen o estudiantado para traballar e colaborar en contornos internacionais e multiculturais.
- Implementar a metodoloxía COIL (*Collaborative Online International Learning*), que lle permite ao estudiantado colaborar en proxectos con estudantes de universidades estranxeiras de maneira virtual, ampliando a súa exposición a contornos internacionais sen a necesidade de viaxar.



5. Investigación e innovación con proxección global

Situación actual:

A UDC está involucrada en proxectos de investigación europeos, pero a captación de fondos internacionais e a visibilidade da produción científica internacional pódense mellorar.

Propostas de mellora:

- Fomentar a participación da UDC en proxectos financiados polo programa Horizonte Europa e outros fondos internacionais de investigación (como o Banco Mundial, o Fondo Global para a Innovación etc.), mediante a creación dunha oficina de apoio á captación de fondos internacionais.
- Establecer grupos de investigación multidisciplinares con socios internacionais, aliñados cos obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS), que poidan xerar impacto en ámbitos globais como a sustentabilidade, a enerxía renovable e a intelixencia artificial.
- Desenvolver unha política de publicacións internacionais que incentive o persoal investigador da UDC para publicar en revistas de alto impacto e a colaborar con investigadores/as internacionais na coautoría de artigos.
- Crear programas de captación de talento investigador internacional e facilitar estancias posdoutorais e cátedras internacionais para atraer investigadores/as de alto nivel de diferentes partes do mundo.
- Potenciar a mobilidade saínte en programas de doutoramento.

6. Internacionalización en casa (*Internationalization at Home* - IaH)

Situación actual:

Aínda que a UDC conta cunha porcentaxe crecente de estudantado internacional, a integración deste estudantado na vida académica e social non é óptima e a maioría dos/as estudantes locais non teñen contacto coa internacionalización se non participan en mobilidade.

Propostas de mellora:

- Fomentar a interacción entre estudantes locais e internacionais a través de grupos de traballo multiculturais, titorías entre pares (*peer-mentoring*) e a organización de actividades culturais e deportivas internacionais.



- Promover os programas *Buddy System*, onde o estudiantado local actúe como mentor do internacional para facilitar a súa integración e fomentar o intercambio cultural entre ambas as partes.
- Incluír a dimensión internacional en todas as titulacións, asegurando que os estudantes teñan polo menos unha materia ou proxecto con perspectiva global ou que implique colaboración con estudantes internacionais.
- Promover o uso do inglés nas actividades extracurriculares e na comunicación oficial para garantir un contorno máis inclusiva para o estudiantado internacional.
- Promover a participación en todo tipo de actividades extracurriculares organizadas pola Universidade: voluntariado, cultura, divulgación etc.

7. Atractivo e posicionamento internacional

Situación actual:

A UDC ten unha presenza limitada nas clasificacións internacionais e non é tan coñecida fóra de España como outras universidades do país.

Propostas de mellora:

- Mellorar a estratexia de márketing dixital internacional para atraer máis estudantes, profesorado e persoas investigadoras internacionais, mediante campañas de promoción en redes sociais, feiras internacionais e medios de comunicación especializados.
- Desenvolver unha política activa de participación en clasificacións internacionais para mellorar os indicadores clave de visibilidade, investigación e mobilidade de estudantes e persoal.
- Ofrecer programas de bolsas atractivos para estudantes internacionais, especialmente en áreas de excelencia académica e investigación.
- Colaborar con axencias de educación internacional para posicionar mellor a UDC en mercados internacionais clave, como Asia, América Latina e América do Norte.

8. Cooperación ao desenvolvemento

Situación actual:

A UDC participa en diversas actividades e proxectos de cooperación, pero son de alcance limitado ou non están aliñados cos obxectivos estratéxicos prioritarios da Universidade. Falta un enfoque claro a longo prazo.

Propostas de mellora:

- Crear un plan de cooperación internacional, identificando áreas clave de investigación e docencia onde a UDC poida destacar e buscar socios a nivel internacional que compartan estes intereses.
- Participar activamente en organizacións de cooperación internacional que ofrezan oportunidades de colaboración en investigación, docencia e transferencia de coñecemento.
- Desenvolver programas de cooperación que involucren outras universidades, empresas, organizacións non gobernamentais e gobernos, o que permitiría unha maior visibilidade internacional e un impacto real na resolución de problemas globais.
- Incluír a dimensión internacional nos acordos de cooperación, promovendo proxectos e programas.

9. Xestión administrativa e soporte para a internacionalización

Situación actual:

O proceso administrativo para o estudiantado e o persoal internacional pode ser complexo, con barreiras lingüísticas e burocráticas que dificultan a integración.

Propostas de mellora:

- Dixitalizar e simplificar os procesos administrativos mediante plataformas en liña que faciliten a xestión tanto para estudantes locais como internacionais.
- Mellorar a formación do persoal administrativo en temas de internacionalización, incluíndo formación en idiomas e procedementos específicos para a xestión de estudantes internacionais.
- Crear unha oficina de *One-Stop-Shop* para estudantes internacionais, que centralice todos os trámites e servizos que necesitan (visados, matrículas, aloxamento, seguros etc.) para facilitar o seu proceso de chegada e integración.



- Desenvolver un sistema de avaliación continua da satisfacción do estudiantado internacional, con enquisas e sistemas de retroalimentación que permitan identificar áreas de mellora nos servizos ofrecidos.

Conclusión:

Estas propostas de mellora para a internacionalización da Universidade da Coruña están orientadas a fortalecer o seu posicionamento global, aumentar a visibilidade internacional e mellorar a experiencia tanto de estudantes locais como internacionais. A implementación destas accións permitiralle á UDC consolidarse como un referente no contexto global da educación superior para se aliar coas tendencias internacionais e as mellores prácticas en internacionalización.



ROLES CLAVE NA INTERNACIONALIZACIÓN DA UDC

Para mellorar a internacionalización da Universidade da Coruña (UDC) é crucial identificar as persoas clave que, polos seus cargos ou áreas de influencia dentro da Universidade, poden impulsar as estratexias e propostas de mellora. A continuación, sinálanse as persoas que, polas súas responsabilidades e roles actuais, estarían involucradas neste proceso:

1. Reitor/a

- **Rol:** o/a reitor/a de a UDC é a figura clave para liderar a visión estratéxica xeral da Universidade, incluída a internacionalización. O seu apoio é fundamental para que calquera plan ou iniciativa relacionada coa internacionalización poida ter un impacto significativo.
- **Funcións relevantes:** liderar as políticas da Universidade, supervisar a acción de goberno das vicerreitorías e representar a UDC en foros nacionais e internacionais. Ademais, debe promover a internacionalización como un compoñente esencial no Plan estratéxico da UDC.

2. Vicerreitor/a con competencias en Internacionalización

- **Rol:** é a área directamente encargada de xestionar e coordinar os aspectos relacionados coa internacionalización. A persoa neste posto xoga un papel crucial na implementación e coordinación dos programas de mobilidade, alianzas internacionais e convenios bilaterais.
- **Funcións relevantes:** desenvolvemento de políticas de mobilidade, establecemento de acordos internacionais, apoio á captación de fondos internacionais para investigación e coordinación de proxectos conxuntos con universidades estranxeiras.

3. Vicerreitor/a con competencias en Titulacións

- **Rol:** é a área directamente encargada de xestionar e coordinar os aspectos relacionados co desenvolvemento de títulos. A persoa neste posto xoga un papel crucial na implementación e coordinación dos programas de estudo e o posible desenvolvemento de titulacións conxuntas internacionais.
- **Funcións relevantes:** desenvolvemento de políticas de establecemento de títulos e a súa coordinación con outras universidades, incluídas as estranxeiras.

4. Vicerreitor/a con competencias en Investigación e Transferencia

- **Rol:** esta vicerreitoría ten un papel esencial na internacionalización da investigación, incluíndo a captación de fondos internacionais, a promoción da participación en proxectos de investigación europeos e internacionais e a xestión de colaboracións con outras institucións en proxectos de I+D.
- **Funcións relevantes:** establecemento de alianzas estratéxicas internacionais en áreas clave de investigación, apoio a investigadores na captación de fondos internacionais e promoción da coautoría internacional en publicacións académicas.

5. Vicerreitor/a con competencias en Estudantes

- **Rol:** aínda que enfocado principalmente nos estudantes locais, esta vicerreitoría debe desempeñar un papel importante na internacionalización en casa e a integración de estudantes internacionais para promover a convivencia e a interacción intercultural no campus.
- **Funcións relevantes:** fomento de actividades extracurriculares e programas de mentoría que involucren estudantes internacionais e locais e promoción dunha maior participación do estudantado en iniciativas de internacionalización.

6. Vicerreitor/a con competencias en Responsabilidade Social

- **Rol:** esta vicerreitoría debe desempeñar un papel importante na promoción da cooperación e a responsabilidade social.
- **Funcións relevantes:** fomento de programas de cooperación e responsabilidade civil.

7. Vicerreitor/a con competencias en Comunicación

- **Rol:** é a persoa encargada de xestionar a visibilidade da UDC en clasificacións internacionais e ten un papel fundamental en mellorar o posicionamento global da Universidade e impulsar o seu atractivo para estudantes e persoal estranxeiro.
- **Funcións relevantes:** mellora dos indicadores clave para escalar nas clasificacións globais, promoción das fortalezas da UDC en publicacións internacionais e coordinación de estratexias de márketing dixital internacional.

8. Vicerreitor/a con competencias en Profesorado

- **Rol:** responsable da promoción da mellora das competencias internacionais do profesorado, especialmente do profesorado novel e daquel que está en programas de formación de profesorado.



- **Funcións relevantes:** fomentar a mellora nas competencias lingüísticas e formativas do profesorado nun contorno internacionalizado.

9. Director/a da Oficina de Relacións Internacionais (ORI)

- **Rol:** a Oficina de Relacións Internacionais (ORI) é responsable da xestión operativa da mobilidade internacional e o soporte a estudantes e persoal internacional. O/a director/a desta oficina é un elemento clave para facilitar o crecemento da internacionalización.
- **Funcións relevantes:** xestión de convenios e programas de mobilidade como ERASMUS+, soporte administrativo a estudantes e persoal internacional e promoción da mobilidade entrante e saínte. Ademais, ocúpase da resolución de problemas administrativos e de coordinación entre as diferentes áreas académicas.

10. Director/a do Centro de Linguas

- **Rol:** o Centro de Idiomas da UDC é unha entidade clave para o desenvolvemento de competencias lingüísticas na comunidade universitaria. O/a director/a do Centro pode contribuír a mellorar a oferta de programas en inglés e á formación en idiomas dos estudantes, PDI e PTXAS.
- **Funcións relevantes:** ampliar a formación en idiomas, apoiar o persoal docente no ensino en inglés e outros idiomas e fomentar a participación de estudantes internacionais en cursos de español e galego.

11. Comisión de Internacionalización delegada do Consello de Goberno

- Dado que a internacionalización é un esforzo transversal, tamén é importante destacar a necesidade de coordinación entre diferentes vicerreitorías, departamentos e servizos e a análise dos ditos esforzos. A Comisión de Internacionalización debe controlar e facilitar este labor e implementar as melloras necesarias, cunha visión holística e efectiva da Estratexia de internacionalización .

12. Decanos/as, directores/as de facultades e escolas e director/a da Escola Internacional de Doutoramento

- **Rol:** estes cargos de dirección teñen unha responsabilidade crucial na implementación de políticas de internacionalización a nivel de centros. Son responsables de identificar oportunidades de cooperación académica, propoñer o establecemento de titulacións e titulacións conxuntas e promover a mobilidade de estudantes e persoal nas súas áreas.



- **Funcións relevantes:** fomento e creación de programas internacionais nos centros, supervisión da integración de estudantes internacionais nos programas e fomento da participación do persoal docente en proxectos internacionais.

13. Coordinadores/as de internacionalización dos centros

- **Rol:** cada centro conta con persoas responsables de relacións internacionais, que se encargan da xestión dos acordos de mobilidade, a orientación ao estudantado internacional e a promoción da participación de estudantes locais en programas de mobilidade.
- **Funcións relevantes:** asesoramento a estudantes sobre programas internacionais, facilitación da mobilidade e colaboración coa ORI para mellorar a calidade e o alcance dos programas internacionais en cada facultade.

14. Coordinadores/as de programa de doutoramento da UDC

- **Rol:** responsable da promoción da mellora das competencias internacionais do persoal investigador en formación en programas de doutoramento.
- **Funcións relevantes:** fomentar a mellora nas competencias lingüísticas e o desenvolvemento dos programas de doutoramento nun contorno internacionalizado.

15. Coordinadores/as de internacionalización dos centros

- **Rol:** cada centro conta con persoas responsables de relacións internacionais, que se encargan da xestión dos acordos de mobilidade, a orientación ao estudantado internacional e a promoción da participación de estudantes locais en programas de mobilidade.
- **Funcións relevantes:** asesoramento a estudantes sobre programas internacionais, facilitación da mobilidade e colaboración coa ORI para mellorar a calidade e o alcance dos programas internacionais en cada facultade.

16. Responsables de captación de fondos internacionais

- **Rol:** as persoas encargadas da captación de fondos, tanto en investigación como en proxectos académicos, xogan un papel decisivo na promoción da internacionalización ao identificar e acceder a fondos internacionais para proxectos de investigación, programas educativos ou desenvolvemento institucional.
- **Funcións relevantes:** proposta e xestión de proxectos internacionais que permitan captar financiamento externo, participar en convocatorias internacionais e promover a internacionalización na investigación e en programas de cooperación internacional.



17. Responsables de proxectos de cooperación internacional

- **Rol:** as persoas responsables dos proxectos de cooperación internacional xogan un papel importante no establecemento de relacións con universidades e organizacións estranxeiras, especialmente no ámbito da cooperación para o desenvolvemento.
- **Funcións relevantes:** participación en redes de cooperación internacional e desenvolvemento, xestión de proxectos de cooperación multilateral e bilateral con institucións de países en desenvolvemento e aliñación cos obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS).



MEDIDAS PARA A MELLORA RÁPIDA DA INTERNACIONALIZACIÓN DA UDC

Para mellorar a internacionalización da Universidade da Coruña (UDC) de forma inmediata propóñense 11 medidas concretas que se considera que poden ser implementadas nun curto prazo e xerar un impacto positivo en diversas áreas estratéxicas:

1. Aumentar a captación de estudantes iberoamericanos

- **Descrición:** ampliar a captación de alumnado en Iberoamérica.
- **Impacto:** incrementa o atractivo da UDC para estudantes iberoamericanos e mellora a preparación do estudiantado local para contornos globais.
- **Responsables:** vicerreitoría con competencias en internacionalización, decanos/as de facultades, director/a do Centro de Idiomas.

2. Aumentar a oferta de materias e programas en inglés

- **Descrición:** ampliar o número de materias e programas que se imparten en inglés, sobre todo en áreas de alta demanda internacional.
- **Impacto:** incrementa o atractivo da UDC para estudantes internacionais que buscan formación en inglés e mellora a preparación do estudiantado local para contornos globais.
- **Responsables:** vicerreitoría con competencias en internacionalización, decanos/as de facultades, director/a do Centro de Idiomas.

3. Establecer convenios con universidades fóra de Europa, con especial énfase en Iberoamérica

- **Descrición:** ampliar os convenios de colaboración con universidades en rexións fóra de Europa, como América Latina, Asia, África e América do Norte, así como o intercambio de persoal académico e dobres titulacións.
- **Impacto:** diversificación xeográfica dos programas de mobilidade, maior exposición do estudiantado a culturas e sistemas educativos diferentes.
- **Responsables:** vicerreitoría con competencias en internacionalización, ORI.

4. Simplificar e dixitalizar os procesos administrativos para estudantes internacionais

- **Descrición:** dixitalizar os procedementos administrativos, utilizando plataformas accesibles e en varios idiomas.
- **Impacto:** redución de barreiras burocráticas, maior satisfacción e facilidade de integración para o estudiantado internacional.
- **Responsables:** ORI, vicerreitoría con competencias en estudantes.

5. Establecer un sistema de mentoría internacional

- **Descrición:** crear un sistema de mentoría onde estudantes locais actúen como titores/as para estudantes internacionais para axudar a que se integren tanto na vida académica como social.
- **Impacto:** mellora da integración de estudantes internacionais, creación dunha comunidade máis cohesionada e maior participación do estudiantado local na internacionalización.
- **Responsables:** vicerreitoría con competencias en estudantes, ORI.

6. Promover programas de formación en inglés para o PDI e o PTXAS

- **Descrición:** ofrecer programas de formación en inglés para o PDI e o PTXAS interesado en recibir clases neste idioma, cun enfoque en metodoloxías de ensino bilingües.
- **Impacto:** incremento da capacidade da UDC para ofrecer máis cursos en inglés, mellorar a calidade do ensino bilingüe e os servizos á comunidade.
- **Responsables:** vicerreitoría con competencias en internacionalización, Centro de Linguas.

7. Fortalecer a visibilidade da UDC a nivel internacional

- **Descrición:** crear un equipo específico para analizar e mellorar os indicadores utilizados nas clasificacións internacionais e promover as fortalezas da UDC en áreas clave como investigación, sostibilidade e cooperación internacional.
- **Impacto:** mellora da visibilidade e a reputación da UDC a nivel global, o que atraerá máis estudantes e persoas investigadoras internacionais.



- **Responsables:** vicerreitoría con competencias en internacionalización, responsable de clasificacións e posicionamento.
-

8. Participación activa en redes internacionais de investigación

- **Descrición:** incentivar a participación do persoal investigador en redes internacionais de investigación e facilitar a creación de colaboracións e a postulación a convocatorias internacionais de financiamento (como Horizonte Europa).
 - **Impacto:** aumento da produción científica de alto impacto e mellora da colaboración en proxectos internacionais.
 - **Responsables:** vicerreitoría con competencias en investigación e transferencia, coordinadores/as de proxectos de investigación internacional.
-

9. Impulsar bolsas e axudas específicas para a mobilidade internacional

- **Descrición:** orientar as bolsas e axudas económicas dirixidas a estudantes e persoal académico para apoiar a mobilidade internacional cara a rexións fóra de Europa.
 - **Impacto:** facilita a participación de estudantes e persoal que, por razóns económicas, non podían acceder a programas de mobilidade, ampliando o alcance da internacionalización. Axuda a incrementar a mobilidade extracomunitaria
 - **Responsables:** vicerreitoría con competencias en internacionalización, decanos/as de facultades.
-

10. Organizar eventos internacionais no campus

- **Descrición:** crear un calendario regular de eventos internacionais no campus (seminarios, conferencias, feiras internacionais, xornadas culturais) que involucre tanto estudantes internacionais como locais.
 - **Impacto:** promove a internacionalización en casa, fomenta o intercambio cultural e académico e fortalece a interacción entre estudantes locais e internacionais.
 - **Responsables:** vicerreitoría con competencias en estudantes, vicerreitoría con competencias en promoción cultural, ORI.
-



11. Fomentar titulacións conxuntas con universidades internacionais

- **Descrición:** promover a formalización de novos convenios para establecer programas de dobre titulación con universidades estranxeiras, en especial en áreas de alta demanda como enxeñaría, negocios, ciencias do mar e medioambiente.
- **Impacto:** aumento do prestixio e atractivo dos programas da UDC, mellor posicionamento das persoas egresadas no mercado laboral global e atracción de estudantes internacionais.
- **Responsables:** vicerreitoría con competencias en titulacións, decanos/as de facultades.

Resumo de impactos:

- **Atractivo internacional:** incremento no número de estudantes e persoal internacional grazas á ampliación da oferta en inglés e á participación en convenios globais.
- **Mobilidade xeográfica:** diversificación xeográfica dos programas de mobilidade máis aló de Europa.
- **Administración eficiente:** mellora da experiencia do estudantado internacional a través dunha Administración máis áxil e dixitalizada.
- **Recoñecemento global:** mellora da visibilidade e posición da UDC en clasificacións internacionais e redes de investigación.
- **Internacionalización en casa:** maior integración cultural e académica dentro do campus, que involucre tanto locais como internacionais.

Estas medidas non só deberían incrementar a capacidade da UDC para atraer estudantes e persoal internacional, senón que deberían contribuír a que a Universidade se posicione como un referente en investigación e docencia a nivel internacional.