



## III PREMIO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EPIFANIO CAMPO

Un dos principais obxectivos da Cátedra Epifanio Campo é o fomento da divulgación científica no ámbito do medio ambiente, a sustentabilidade e a xestión de residuos industriais. Por este motivo convócase o III Premio de Divulgación Científica Epifanio Campo, conforme as seguintes bases:

### BASES

#### 1. OBXECTIVO

A finalidade desta convocatoria é fomentar a participación do alumnado da Universidade da Coruña no ámbito da sustentabilidade e o coidado do medio ambiente, mediante a elaboración dunha proposta multimedia para a divulgación de aspectos científicos concretos relacionados coa economía circular, a auga, a enerxía e a xestión e valorización dos residuos industriais. Non se valorarán nesta convocatoria propostas relacionadas coa xestión de residuos sólidos urbanos, domésticos ou asimilables.

#### 2. PARTICIPANTES

Estes premios están dirixidos a estudantes matriculados no curso 2024-2025 ou 2025-2026, nalgún grao, máster ou programa de doutoramento da Universidade da Coruña.

Os estudantes poderán participar de forma individual ou colectiva. En caso de participación grupal, todos os membros do equipo deberán cumprir os requisitos. Cada estudante poderá presentar un máximo de dúas solicitudes, independentemente de que sexan individuais ou grupais.

#### 3. RECOMENDACIONES

A divulgación científica consiste en achegar ao público en xeral un coñecemento científico concreto ata facelo accesible para calquera persoa interesada. Por este motivo, para realizar a proposta que se presente a este premio, recoméndase elixir un concepto ou coñecemento concreto de carácter científico, por exemplo, a desalinización sostible, o almacenamento de enerxía con baterías de estado sólido ou a biomasa, e adaptalo ata facelo comprensible para o público en xeral. As temáticas incluídas son aquelas relacionadas coa auga, a enerxía, a xestión e valorización dos residuos industriais, os recursos naturais e a economía circular, quedando excluída a xestión de residuos sólidos urbanos, domésticos ou asimilables. Valorarase favorablemente que a mensaxe da proposta sexa positivo e estea máis centrado na solución que no problema ambiental. Os formatos máis recomendables para a proposta son vídeos curtos ou infografías.

#### 4. REQUISITOS DAS PROPOSTAS MULTIMEDIA

Poderanse presentar propostas en calquera destes dous formatos: imaxe ou audiovisual. En ambos os casos, o material multimedia presentado en cada proposta estará recollido nun único arquivo.

##### Requisitos do formato imaxe:

- A imaxe pode tratarse dunha foto + claim, unha infografía ou unha ilustración.
- Formato vertical ou horizontal.
- Resolución mínima requirida: 300 ppp.
- No caso de incluír textos, estarán escritos en galego ou en castelán. No caso de que a imaxe utilizada poida dar lugar a distintas interpretacións ou non exprese con suficiente claridade a mensaxe que se desexa transmitir, recoméndase incluír na proposta algunha frase ou lema que resuma devandita mensaxe.
- A proposta presentada deberá ser orixinal e inédita, estar realizada con imaxes propias e non poderá ser difundida previamente a través de ningún medio ou canle. Na imaxe presentada non poderá aparecer ningunha alusión a ningunha marca comercial. Os participantes garanten dispoñer de todos os dereitos de imaxe e de autor sobre as imaxes e textos incluídos na proposta, eximindo á organización de calquera responsabilidade sobre os mesmos.
- O nome e apelidos do autor ou autores deberá aparecer como marca de auga sen ocultar os elementos principais da imaxe.

- A imaxe presentada non poderá conter ningún tipo de expresión ou imaxe non respectuosa.

#### Requisitos do formato audiovisual:

- Poderase utilizar calquera dispositivo (cámara de vídeo, cámara fotográfica, tableta, smarphone...) para a gravación de vídeo. A edición do material audiovisual poderase realizar mediante ferramentas externas.
- Formato horizontal e de lectura universal ( MP4. AVI....)
- Resolución mínima requirida: HD 720 p.
- O material audiovisual terá unha duración recomendada de 1 minuto, non valorándose propostas de máis de 1:30 minutos.
- O estilo é libre: en cor ou en branco e negro, con ou sen son, en formato documental, entrevista, youtuber, teatral... Tamén pode tratarse dun documento audiovisual de animación 2D ou 3D.
- No caso de ter locución, esta debe ser en galego ou en castelán ou, en caso contrario, estar subtitulada nalgunha desas dúas linguas. Os textos incluídos no material audiovisual estarán escritos en galego ou en castelán.
- A proposta presentada deberá ser orixinal e inédita, estar realizada con material audiovisual propio e non poderá ser difundida previamente a través de ningún medio ou canle. Poderase utilizar material audiovisual dun terceiro se están cedidos os dereitos de autor. No material audiovisual presentado non poderá aparecer ningunha alusión, xa sexa en forma de imaxe, cita..., a ningunha marca comercial. Os participantes garanten dispoñer de todos os dereitos de imaxe e de autor sobre as imaxes, música, sons e textos incluídos no material audiovisual, eximindo á organización de calquera responsabilidade sobre os mesmos.
- O material audiovisual presentado deberá incorporar un título ao principio.
- O nome e apelidos do autor ou autores deberá aparecer ao final do material audiovisual nos títulos de crédito.
- No caso de que existan, os dereitos de autor de terceiros e as licenzas de uso deberán aparecer nos títulos finais de crédito.
- O material audiovisual presentado non poderá conter ningún tipo de expresión ou imaxe non respectuosa.

## **5. PRESENTACIÓN DAS SOLICITUDES**

O prazo de recepción de solicitudes termina o 17 de setembro de 2025.

O solicitante (no caso de participación individual) ou unha persoa de contacto (no caso de participación grupal) deberá realizar a inscrición e o envío da proposta multimedia cubrindo o formulario dispoñible na seguinte ligazón: <https://www.fundacion.udc.es/inscripcion.asp?id=2159&idioma=ES>. No caso de que ese mesmo solicitante ou persoa de contacto desexe presentar unha segunda proposta, deberá cubrir o formulario ao que se accede a través de leste outra ligazón: <https://www.fundacion.udc.es/inscripcion.asp?id=2160&idioma=ES>. Nestes formularios inclúense instrucións para compartir o arquivo do material multimedia a través de Onedrive e para achegar un arquivo cos documentos acreditativos de todos os integrantes do grupo solicitante de a súa matrícula nalgún grao, máster ou programa de doutoramento da Universidade da Coruña no curso 2024-2025 ou 2025-2026. Enviarase un correo electrónico á persoa de contacto indicada nos formularios para confirmar a recepción da inscrición realizada.

## **6. OBRIGACIÓNS DOS SOLICITANTES E PREMIADOS**

A presentación da solicitude supón a aceptación das presentes bases, así como das obrigacións propias derivadas do marco legal en materia de axudas e subvencións.

O beneficiario ou grupo beneficiario someterase ás actuacións de comprobación que se poidan realizar polos órganos competentes quedando obrigados a facilitar toda a información e documentación que lles poida ser requirida para o efecto. A imposibilidade de verificar o cumprimento das condicións establecidas nas bases será causa de inadmisibilidade da solicitude.

O incumprimento das obrigacións contidas nas bases da convocatoria, a ocultación de datos ou a súa alteración ou manipulación, supoñerán a perda do premio e, no seu caso, a devolución das cantidades xa percibidas.

## 7. XURADO E CRITERIOS

Conformarase un único tribunal que avaliará todas as candidaturas. O xurado estará composto por:

- A directora da Cátedra Epifanio Campo, María de la Paz Mateo Orenes.
- A coordinadora da Unidade de Divulgación Científica e Cultural da UDC, Yolanda Golías Pérez, ou persoa en quen delegue.
- A xestora de Comunicación do Campus Industrial de Ferrol, Yolanda Fernández Fernández, ou persoa en quen delegue.
- O conselleiro delegado do Grupo Rodonita, Jacobo Campo Sáez, ou persoa en quen delegue.
- O director xeral de Rodonita Medioambiente, Antonio Roncero Correa, ou persoa en quen delegue.
- O director de Comunicación do Grupo Rodonita, Carlos Luís Rodríguez López, ou persoa en quen delegue.

Outorgarase un premio e tres accésits. O fallo resolverase nunha soa fase e valorarase a orixinalidade, a calidade técnica e artística, o guión, a adecuación e idoneidade da mensaxe, o enfoque claramente divulgador e a súa capacidade de sensibilización no ámbito do medio ambiente e a sustentabilidade. Deberán abordarse aspectos relacionados coa economía circular, a auga, a enerxía e a xestión e valorización dos residuos industriais. A proposta multimedia que resulte mellor valorada considerando todos estes criterios será a destinataria do Premio de Divulgación Científica Epifanio Campo. Ademais, outorgarase tres accésits ás propostas que máis destaquen en cada un destes aspectos, correspondente ás seguintes categorías:

- Orixinalidade
- Capacidade de divulgación e sensibilización
- Calidade técnica

Se o considera oportuno, a organización poderá solicitar aclaracións sobre o material multimedia aos participantes. A organización se reserva a facultade de resolver calquera continxencia non prevista nas bases e o dereito de excluír todas aquelas solicitudes que, ao seu xuízo, conteñan calquera tipo de contido obsceno, violento, sexista, racista, denigratorio, discriminatorio ou que vulnere os dereitos fundamentais das persoas, así como aquelas solicitudes que non cumpran cos requisitos establecidos nas bases da presente convocatoria, ou cuxa temática non se considere directamente relacionada coa finalidade destes premios. A este respecto, non se valorarán nesta convocatoria propostas relacionadas coa xestión de residuos sólidos urbanos, domésticos ou asimilables.

## 8. AVALIACIÓN

O Xurado propoñerá a concesión do premio á proposta mellor valorada de entre as presentadas e dos tres accésits de acordo cos criterios establecidos no apartado 7. Se a xuízo do Xurado ningunha das propostas presentadas reunise os requisitos suficientes para merecer a súa concesión, o premio e/ou os accésits poderán declararse desertos. O fallo adoptado polo Xurado será colexiado e inapelable, farase público e comunicarase de forma específica a cada un dos participantes ou persoa de contacto por correo electrónico.

Os premios fallaranse antes de tres meses desde o peche da convocatoria e publicarase o nome da persoa ou grupo de persoas premiadas na web da Cátedra ([www.rodonitamedioambiente.com/catedra-epifanio-campo](http://www.rodonitamedioambiente.com/catedra-epifanio-campo)) e por outros medios que desde a mesma considérense adecuados. A entrega dos premios e dos diplomas acreditativos realizarase nun acto organizado pola Cátedra Epifanio Campo para ese efecto ou durante a celebración dun acto vinculado á Cátedra, efectuando esta as accións de difusión e publicidade que considere oportunas. A aceptación do premio implica a asistencia ao acto de entrega. Unha vez notificada a data de entrega dos premios, os premiados poderán delegar a recollida destes noutras persoas, previa notificación á Cátedra por correo electrónico a [catedra.epifaniocampo@udc.es](mailto:catedra.epifaniocampo@udc.es).

## 9. DOTACIÓN ECONÓMICA

Establécese un premio de 1.200€ e tres accésits de 300€ (con cargo ao orzamento da Cátedra Epifanio Campo). O premio estará suxeito á retención fiscal correspondente.

## 10. PERMISOS, RESPONSABILIDADE, AUTORÍA E PROPIEDAD DO MATERIAL MULTIMEDIA

Os participantes garanten que o material multimedia presentado é unha creación propia e que dispoñen de todos os dereitos de imaxe e de autor sobre as imaxes, música, sons e textos incluídos no devandito material, eximindo á organización de calquera responsabilidade sobre os mesmos. En consecuencia, os

participantes comprométense a respectar a normativa aplicable sobre dereitos de propiedade intelectual e industrial e, por tanto, obríganse a: a) non plaxiar, usar, reproducir ou destruír unha obra protexida ou cuxa titularidade corresponda a terceiros; b) non usar ou realizar descargas non autorizadas de obras para incorporalas ao material presentado; c) non reproducir, usar, imitar ou modificar marcas ou signos distintos de terceiros. No caso de que aparezan menores no material multimedia, o participante garante contar coa autorización dos seus pais ou titores legais. Polo feito de entrar a concurso, os participantes aceptan que os materiais multimedia presentados publíquense con licenza estándar de Youtube e poidan ser difundidos a través de redes sociais e nas webs da Cátedra Epifanio Campo, do Grupo Rodonita e da UDC.

Os participantes conservan a propiedade das súas obras, pero ceden á Cátedra Epifanio Campo os dereitos de reprodución, distribución e comunicación pública dos materiais multimedia presentados, autorizando á Cátedra Epifanio Campo a utilízalos para si ou cedelos para a súa emisión noutras plataformas e canles ao obxecto da maior difusión posible. Así mesmo, recoñécese o dereito da Cátedra Epifanio Campo a utilizar o nome e imaxe dos participantes en cantas entrevistas, publicacións impresas e dixitais e actos promocionais que a Cátedra poida organizar, para dar publicidade aos premios.

## 11. PROTECCIÓN DE DATOS

Todo o procedemento e desenvolvemento do premio será realizado de conformidade co artigo 13 do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeo e do Consello, do 27 de abril, relativa á protección das persoas físicas no que respecta ao tratamento de datos e polo que se derroga a Directiva 95/46/CE (regulamento xeral sobre a protección de datos ou RGPD). Toda a información proporcionada no procedemento e desenvolvemento dos premios será tratada baixo a responsabilidade da Cátedra Epifanio Campo, cuxos contactos son: Escola Politécnica de Enxeñería de Ferrol, Rúa Mendizábal, s/n 15403, Ferrol (A Coruña), correo electrónico: [catedra.epifaniocampo@udc.es](mailto:catedra.epifaniocampo@udc.es).

Para calquera dúbida ou consulta sobre as bases desta convocatoria, contactar na dirección de correo electrónico: [catedra.epifaniocampo@udc.es](mailto:catedra.epifaniocampo@udc.es)

Para calquera dúbida ou consulta sobre o procedemento de inscrición, contactar na dirección de correo electrónico: [belen.pazos@udc.es](mailto:belen.pazos@udc.es)

Estas bases estarán dispoñibles en <https://www.rodonitamedioambiente.com/catedra-epifanio-campo>

Ferrol, 14 de marzo de 2025

A directora da Cátedra Epifanio Campo  
María de la Paz Mateo Orenes