

Praza número: 25/22001

Número de prazas: 2

Categoría: Profesor/a Axudante Doutor/a

Dedicación: Tempo Completo

Área de coñecemento: Comunicación Audiovisual e Publicidade

Departamento: Socioloxía e Ciencias da Comunicación

Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación

CRITERIOS DE AVALIACIÓN

A comisión de selección do concurso arriba indicado, tras a súa constitución, conforme á Normativa pola que se regula o procedemento para a selección de persoal docente e investigador da Universidade da Coruña, aprobada por Consello de Goberno (7/11/ 2024), ACORDA establecer os seguintes criterios:

Criterio de aplicación xeral

Os méritos na/s especialidade/s de coñecemento da praza obxecto de concurso multiplicaranse por 1.

Os méritos na/s especialidade/s de coñecemento afíns multiplicaranse por 0,5. A comisión acorda establecer como especialidades de coñecemento afíns as seguintes: Xornalismo. Os méritos relativos ao ámbito da creación dixital, animación ou videoxogos consideraranse como méritos relevantes na especialidade de coñecemento.

Os méritos nas restantes especialidades de coñecemento entenderanse como non afíns e multiplicaranse por 0,1.

Criterios específicos

Todos os puntos que non estean incluídos nestes criterios específicos valoraranse de acordo co establecido no baremo da citada Normativa incluído no anexo I e segundo a ponderación por especialidades de coñecemento establecida nos parágrafos anteriores.

II. EXPERIENCIA DOCENTE. Puntuación máxima : 100 puntos

II.2. Calidade docente. Puntuación máxima: 20 puntos

Manuais e libros de texto con finalidade docente universitaria (máximo de 4 puntos por cada manual/ libro). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes:

Participación en proxectos docentes ou en grupos de innovación docente (máximo de 4 puntos en cada caso). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: editorial académica recoñecida ou especializada no ámbito da Comunicación.

- Presenza en Scholarly Publishers Indicators-SPI (indicadores do mesmo ano ou posteriores ao ano de publicación). Ata 1 punto.
- Indicios de uso docente na universidade. Presenza do libro nun mínimo de 4 bibliotecas universitarias. Tomarase como referencia a rede REBIUN. Ata 1 punto
- Indicios de difusión académica e impacto no ámbito docente. Citas en Google Scholar ou Dialnet Métricas. Ata 1 punto
- Publicación claramente orientada ao ensino. Tomaranse como referencia o título, índice, colección ou editorial para esta definición. Ata 1 punto.

Non se terán en conta publicacións de actas de congresos. Á valoración deste mérito poderá

Praza número: 25/22001

Número de prazas: 2

Categoría: Profesor/a Axudante Doutor/a

Dedicación: Tempo Completo

Área de coñecemento: Comunicación Audiovisual e Publicidade

Departamento: Socioloxía e Ciencias da Comunicación

Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación

aplicarse un coeficiente multiplicador de 0,5 no caso de libros onde a persoa candidata sexa -no canto de autora- coordinadora, editora ou similares. 0,7 se, ademáis, asina un capítulo ou capítulos dun libro de máis de tres firmantes.

Asemade poderá integrarse un coeficiente multiplicador de 0,5 cando o número de firmantes sexa superior a catro.

Participación en proxectos docentes ou en grupos de innovación docente (máximo de 4 puntos en cada caso). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes:

- Responsable de proxecto de innovación docente recoñecido por unha institución académica ou similar durante un curso académico, 4 puntos.
 - Integrante de equipo de proxecto de innovación docente recoñecido por unha institución académica ou similar durante un curso académico, 2 puntos.
 - Coordinación de grupos de innovación docente recoñecidos por unha institución académica durante mínimo dous anos e con calidade recoñecida. 4 puntos
 - Coordinación de grupos de innovación docente recoñecidos por unha institución académica durante mínimo dous anos sen avaliación de calidade ou cunha valoración intermedia. 3 puntos
 - Integrante de grupos de innovación docente recoñecidos por unha institución académica durante mínimo dous anos e con calidade recoñecida. 2 puntos.
 - Integrante de grupos de innovación docente recoñecidos por unha institución académica durante mínimo dous anos sen avaliación de calidade ou cunha valoración intermedia. 1 punto.
- No caso de que a duración destes méritos sexa inferior ao período sinalado, aplicarase unha valoración proporcional ao intervalo temporal acreditado.

A comisión poderá valorar como un único mérito, ou aplicar un coeficiente multiplicador de 0,5 a participación en proxectos de innovación docente que se leven a cabo nun mesmo curso nunha mesma materia.

Estadías docentes (máximo de 2 puntos). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes:

- Estadía internacional con actividade docente demostrada en universidade ou entidade equivalente de recoñecido prestixio cunha duración superior a un mes. Ata 2 puntos.
- Estadía nacional con actividade docente demostrada en universidade pública ou centro acreditado de recoñecido prestixio, cunha duración superior a un mes: Ata 1 punto.

Mobilidade docente STA ou similar (máximo de 2 puntos). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: 1 punto para aquelas estadías, dentro do programa, de ata 5 días e 2 puntos para aquelas estadías superiores a un mes. Aplicarase unha valoración proporcional ao intervalo temporal acreditado.

Premios e recoñecementos docentes (máximo de 2 puntos). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes:

- Premio nacional ou internacional á excelencia ou innovación docente, concedido por

Praza número: 25/22001

Número de prazas: 2

Categoría: Profesor/a Axudante Doutor/a

Dedicación: Tempo Completo

Área de coñecemento: Comunicación Audiovisual e Publicidade

Departamento: Socioloxía e Ciencias da Comunicación

Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación

entidades, redes universitarias ou organizacións de recoñecido prestixio. 2 puntos.

- Premio á calidade, innovación ou boas prácticas docentes, outorgada por unha universidade pública ou privada recoñecida, a través dunha convocatoria formal. 1,5 puntos.
- Outros recoñecementos outorgados en convocatorias competitivas con xustificación documental (congresos, xornadas de innovación docente...). Entre 0,5 e 1 punto, en función da entidade convocante, e da relevancia do mérito.

Só se valorarán premios debidamente acreditados. Nos casos de premios colectivos, só se valorarán se se xustifica documentalmente a participación activa e relevante.

III. EXPERIENCIA INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E DIVULGACIÓN. Puntuación máxima: 100 puntos

III. 1. Publicacións científicas (artigos en revistas científicas, libros e capítulos de libro). Puntuación máxima: 40 puntos

Coefficiente multiplicador entre 0.25 e 1 que poderá ter en conta o número de autores/as da publicación e, no caso das revistas, a súa posición na base de datos. Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: Considéranse méritos relevantes os relacionados coas materias impartidas nos Graos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación: Comunicación Audiovisual e Creación Dixital, Animación e Videoxogos. Os méritos non relacionados coas materias impartidas nos graos afíns a área multiplicaránse por 0.5.

Os libros e os capítulos de libro valoraranse tendo en conta o prestixio editorial. A puntuación máxima por un capítulo de libro será de 1 punto; a dun libro, de 5 puntos. Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: Considéranse méritos relevantes os relacionados coas materias impartidas nos Graos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación: Comunicación Audiovisual e Creación Dixital, Animación e Videoxogos. Os méritos non relacionados coas materias impartidas nos graos afíns a área multiplicaránse por 0.5.

No caso das enxeñarías, as publicacións en actas de congreso de calidade contrastada ou incluídos en listas de referencia valoraranse cun máximo de 2,5 puntos por cada contribución. Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: Considéranse méritos relevantes os relacionados coas materias impartidas nos Graos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación: Comunicación Audiovisual e Creación Dixital, Animación e Videoxogos. Os méritos non relacionados coas materias impartidas nos graos afíns a área multiplicaránse por 0.5.

III.2 Comunicacións en reunións científicas. Puntuación máxima: 5 puntos

Cada contribución valorarase cun máximo de 0,5 puntos. Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: Considéranse méritos relevantes os relacionados coas materias impartidas nos Graos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación: Comunicación

Praza número: 25/22001

Número de prazas: 2

Categoría: Profesor/a Axudante Doutor/a

Dedicación: Tempo Completo

Área de coñecemento: Comunicación Audiovisual e Publicidade

Departamento: Socioloxía e Ciencias da Comunicación

Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación

Audiovisual e Creación Dixital, Animación e Videoxogos. Os méritos non relacionados coas materias impartidas nos graos afíns a área multiplicaríanse por 0.5.

III.7. Accións de transferencia e divulgación. Puntuación máxima: 10 puntos

Puntuación máxima de 2 puntos por cada mérito alegado. Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: Considéranse méritos relevantes os relacionados coas materias impartidas nos Graos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación: Comunicación Audiovisual e Creación Dixital, Animación e Videoxogos. Os méritos non relacionados coas materias impartidas nos graos afíns a área multiplicaríanse por 0.5.

Na Coruña, a 20 de xaneiro do 2026

A presidencia da comisión
Patricia Comesaña Comesaña