

Praza número: 25/27009

Número de prazas: 1

Categoría: Profesor/a Asociado/a

Dedicación: Parcial P04

Área de coñecemento: Comunicación Audiovisual e Publicidade

Departamento: Socioloxía e Ciencias da Comunicación

Docencia: 616G01046 Publicacións Dixitais

771G01037 Tecnoloxías da Información e a Comunicación II

4529012 Deseño de contornas

4529014 Deseño de interfaces

Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación

CRITERIOS DE AVALIACIÓN

A comisión de selección do concurso arriba indicado, tras a súa constitución, conforme á Normativa pola que se regula o procedemento para a selección de persoal docente e investigador da Universidade da Coruña, aprobada por Consello de Goberno (7/11/ 2024), ACORDA establecer os seguintes criterios:

Criterio de aplicación xeral

Os méritos na/s especialidade/s de coñecemento da praza obxecto de concurso multiplicaranse por 1. Os méritos relativos ao ámbito da creación dixital, animación ou videoxogos consideraranse como méritos relevantes na especialidade de coñecemento.

Os méritos na/s especialidade/s de coñecemento afíns multiplicaranse por 0,5. A comisión acorda non establecer especialidades de coñecemento afíns no concurso deste praza.

Os méritos nas restantes especialidades de coñecemento entenderanse como non afíns e multiplicaranse por 0,1.

Criterios específicos

Todos os puntos que non estean incluídos nestes criterios específicos valoraranse de acordo co establecido no baremo da citada Normativa incluído no anexo I e segundo a ponderación por especialidades de coñecemento establecida nos parágrafos anteriores.

II. EXPERIENCIA DOCENTE. Puntuación máxima : 100 puntos

II.2. Calidade docente. Puntuación máxima: 20 puntos

Manuais e libros de texto con finalidade docente universitaria (máximo de 4 puntos por cada manual/ libro). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña. Os méritos non relacionados coas devanditas titulacións multiplicaranse por 0.5.

Participación en proxectos docentes ou en grupos de innovación docente (máximo de 4 puntos en cada caso). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de

Praza número: 25/27009

Número de prazas: 1

Categoría: Profesor/a Asociado/a

Dedicación: Parcial P04

Área de coñecemento: Comunicación Audiovisual e Publicidade

Departamento: Socioloxía e Ciencias da Comunicación

Docencia: 616G01046 Publicacións Dixitais

771G01037 Tecnoloxías da Información e a Comunicación II

4529012 Deseño de contornas

4529014 Deseño de interfaces

Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación

Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña. Os méritos non relacionados coas devanditas titulacións multiplicaranse por 0.5.

Estadías docentes (máximo de 2 puntos). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña. Os méritos non relacionados coas devanditas titulacións multiplicaranse por 0.5.

Mobilidade docente STA ou similar (máximo de 2 puntos). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña. Os méritos non relacionados coas devanditas titulacións multiplicaranse por 0.5.

Premios e recoñecementos docentes (máximo de 2 puntos). Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña. Os méritos non relacionados coas devanditas titulacións multiplicaranse por 0.5.

III. EXPERIENCIA INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E DIVULGACIÓN. Puntuación máxima: 100 puntos

III. 1. Publicacións científicas (artigos en revistas científicas, libros e capítulos de libro). Puntuación máxima: 40 puntos

Coeficiente multiplicador entre 0.25 e 1 que poderá ter en conta o número de autores/as da publicación e, no caso das revistas, a súa posición na base de datos. Os criterios específicos de valoración serán os seguintes: considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña. Os méritos non relacionados coas devanditas titulacións multiplicaranse por 0.5.

Praza número: 25/27009

Número de prazas: 1

Categoría: Profesor/a Asociado/a

Dedicación: Parcial P04

Área de coñecemento: Comunicación Audiovisual e Publicidade

Departamento: Socioloxía e Ciencias da Comunicación

Docencia: 616G01046 Publicacións Dixitais

771G01037 Tecnoloxías da Información e a Comunicación II

4529012 Deseño de contornas

4529014 Deseño de interfaces

Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación

Os libros e os capítulos de libro valoraranse tendo en conta o prestixio editorial. A puntuación máxima por un capítulo de libro será de 1 punto; a dun libro, de 5 puntos. Os criterios específicos de valoración serán os seguintes:

Considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña. Os méritos non relacionados coas devanditas titulacións multiplicaranse por 0.5.

III.2 Comunicacions en reunións científicas. Puntuación máxima: 5 puntos

Cada contribución valorarase cun máximo de 0,5 puntos. Os criterios específicos de valoración serán os seguintes:

Considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña. Os méritos non relacionados coas devanditas titulacións multiplicaranse por 0.5..

III.7. Accións de transferencia e divulgación. Puntuación máxima: 10 puntos

Puntuación máxima de 2 puntos por cada mérito alegado. Os criterios específicos de valoración serán os seguintes:

Considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña. Os méritos non relacionados coas devanditas titulacións multiplicaranse por 0.5.

IV. EXPERIENCIA PROFESIONAL. Puntuación máxima: 100 puntos

Valoraranse unicamente os méritos na especialidade de coñecemento da convocatoria. Considéranse méritos relevantes os relacionados coas titulacións impartidas pola área de coñecemento de Comunicación Audiovisual e Publicidade na Universidade da Coruña.

Valorarase a experiencia profesional, incluída a docencia regulada non universitaria. A valoración máxima será de 5 puntos por ano con dedicación a tempo completo; no caso de dedicación a tempo parcial ou de períodos inferiores a un ano, a valoración será proporcional.

Praza número: 25/27009

Número de prazas: 1

Categoría: Profesor/a Asociado/a

Dedicación: Parcial P04

Área de coñecemento: Comunicación Audiovisual e Publicidade

Departamento: Socioloxía e Ciencias da Comunicación

Docencia: 616G01046 Publicacións Dixitais

771G01037 Tecnoloxías da Información e a Comunicación II

4529012 Deseño de contornas

4529014 Deseño de interfaces

Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación

Poderase valorar a experiencia como titor/a no ámbito profesional de prácticas externas cun máximo de 0,25 puntos por cada 100 horas. A valoración máxima por este concepto será de 10 puntos.

Na Coruña, a 16 de Marzo do 2026

A presidencia da comisión