

Praza número: **26/6001**

Categoría: **Profesor/a Permanente Laboral**

Área de coñecemento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

Departamento: **Empresa**

Centro: **Facultade de Economía e Empresa**

Número de prazas: 1

Dedicación **Tempo completo**

ACTA DE CRITERIOS DE VALORACIÓN

Unha vez que se constituíu a Comisión xulgadora do concurso para a provisión da praza enriba indicada, procédese de acordo co disposto no punto 7.6 da Normativa pola que se regula o procedemento para a selección de profesorado contratado doutor, aprobada por acordo do Consello de Goberno do 30 de abril de 2014, a establecer e publicar os criterios de valoración das probas, que serán os que a continuación se indican:

Este comité actuará de acordo coa avaliación de méritos establecida nos regulamentos da UDC para o posto de "Profesor Permanente".

Teranse en conta en todo momento os seguintes criterios específicos:

Nota: darase preferencia aos méritos nas catro seccións mencionadas anteriormente cando se sitúen no eido de "Marketing e investigación de mercado" (100%).

Áreas relacionadas: 1) Organización empresarial; 2) Contabilidade e finanzas (poderá ponderarse ao 0,50%)

Outras áreas: 0,10%

PRIMEIRA AVALACIÓN: HISTORIAL DOCENTE E INVESTIGADOR: PUNTUACIÓN SOBRE 100

1. Cualificacións académicas (5%)
2. Experiencia docente (40%)
 - 2.1. Docencia universitaria en programas de grao oficialmente recoñecidos
 - 2.2. Calidade da docencia
 - 2.2.1. Avaliación no programa Docencia
 - 2.2.2. Autoría de manuais e libros de texto con fins docentes universitarios
 - 2.2.3. Participación en proxectos e grupos de innovación docente
 - 2.2.4. Estancias docentes
 - 2.2.5. Mobilidade docente
 - 2.2.6. Premios e distincións docentes
 - 2.2.7. Formación docente impartida.
 - 2.2.8. Formación docente recibida.
 - 2.3. Outros méritos
3. Experiencia en investigación e transferencia de coñecemento (40%)
 - 3.1. Publicacións científicas
 - 3.2. Presentacións en congresos científicos
 - 3.3. Bolsas e contratos predoutorais e posdoutorais
 - 3.4. Bolsas predoutorais e posdoutorais
 - 3.5. Supervisión de teses de doutoramento
 - 3.6. Participación en proxectos de investigación financiados mediante convocatorias competitivas de propostas e en acordos de investigación
 - 3.7. Actividades de transferencia e difusión do coñecemento
 - 3.8. Outros méritos
4. Experiencia profesional e de xestión (15%)
 - 4.1. Experiencia profesional no campo de especialización especificado na convocatoria
 - 4.2. Liderado e xestión universitaria ou científica
 - 4.2.1. Cargos académicos
 - 4.2.2. Coordinación de programas de grao
 - 4.2.3. Dirección de revistas científicas ou de casas editoriais
 - 4.2.4. Participación en axencias de avaliación
 - 4.2.5. Outros méritos

Praza número: **26/6001**

Categoría: **Profesor/a Permanente Laboral**

Área de coñecemento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

Departamento: **Empresa**

Centro: **Facultade de Economía e Empresa**

Número de prazas: 1

Dedicación: **Templo completo**

SEGUNDA AVALIACIÓN: PROXECTO DE ENSINO E INVESTIGACIÓN: PUNTUACIÓN SOBRE 100

1. Avaliación do proxecto de ensino (50/100)

- i. Alineación coa descrición do curso no prospecto do programa de grao.
- ii. Calidade e coherencia do contido.
- iii. Formalidade.
- iv. Claridade na presentación oral do proxecto docente.
- v. Capacidade para responder ás preguntas formuladas polo Comité.

2. Avaliación do proxecto de investigación (50/100).

- i. Alineación co campo de especialización.
- ii. Calidade e viabilidade da proposta.
- iii. Impacto científico e técnico esperado.
- iv. Claridade na presentación oral do proxecto docente.
- v. Capacidade para responder ás preguntas formuladas polo Comité.

Vº. e Pr.

O/A presidente/a,

O/A secretario/a,

Praza número: **26/6001«REF_NUM_PRAZA»**
1«NÚMERO_DE_PRAZAS»

Categoría: **Profesor/a Permanente Laboral«CATEGORÍA»**
completo«DEDICACIÓN»

Área de coñecemento: **Comercialización e Investigación de**
Mercados«ÁREA_DE_COÑECEMENTO»

Departamento: **Empresa«DEPARTAMENTO»«DOCENCIA»**

Centro: **Facultad de Economía y Empresa«CENTRO»**

Número de prazas:

Dedicación: **Tiempo**